



REVISTA

SU
+I
ZA

N° 130
2026

Tendencias globales y oportunidades: Suiza - Colombia

Contenido



EDITORIAL

3

Nuevas dinámicas económicas y cooperación bilateral en un mundo en transformación

EMBAJADA

4

Tendencias Globales y oportunidades Suiza . Colombia

FONDO CULTURAL SUIZO

5

TENDENCIAS GLOBALES Y OPORTUNIDADES

6

Perspectivas económicas 2026: Colombia y Suiza

NEARSHORING

7

Nearshoring, resiliencia de cadenas de valor y oportunidades para empresas suizas

HOLCIM

8

HOLCIM presente en la construcción del Metro de Bogotá con ECOPact, su concreto bajo en carbono

NOTICÁMARA

9

Eventos

CONTRIBUCIÓN SOCIAL

11

Tendencias globales y oportunidades: una mirada desde la acción social Colombia . Suiza

EDUCACIÓN

12

Innovación educativa con visión de futuro: el colegio como laboratorio de talento global

RECETA KOLLER

14

Pork Bites caramelizados con costilla de cerdo con cuero Koller

REVISTA



Presidenta

Marieli Alfonso

Consejo Editorial

Swisscham Colombia

Colaboradores en esta edición

Colegio Helvetia, Embajada de Suiza,
Fundación Suizo Colombiana, Holcim, Koyomad,
Mario Reina y Melba Villa.

Fotos

Colegio Helvetia, Carnaval de las Artes, David Mesa,
Embajada de Suiza, Swisscham Colombia.

Diseño y diagramación

www.gocalab.com

ISSN: 2745-1992 (en línea)

El contenido de esta revista es responsabilidad de los autores y no refleja necesariamente el punto de vista de la Cámara de Comercio Colombo Suiza.

Publicada con licencia No. 002189
del Ministerio de Gobierno.

Nuevas dinámicas económicas y cooperación bilateral en un mundo en transformación

El mundo atraviesa una etapa de transformación profunda. Las cadenas globales de valor se redefinen, las prioridades económicas evolucionan hacia modelos más sostenibles e inclusivos, y la cooperación internacional adquiere un nuevo significado en un contexto marcado por la incertidumbre geopolítica, la transición energética y la aceleración tecnológica. En este escenario, las relaciones bilaterales entre países con valores compartidos cobran una relevancia estratégica renovada.

La relación entre Suiza y Colombia representa un ejemplo sólido de cooperación basada en la confianza, la complementariedad económica y una visión de largo plazo. Esta relación ha evolucionado más allá del intercambio comercial hacia un ecosistema de colaboración que integra innovación, sostenibilidad, transferencia de conocimiento y fortalecimiento institucional.

Hoy, las dinámicas económicas globales exigen pasar de modelos tradicionales de interacción empresarial hacia esquemas más colaborativos, en los que el sector privado, la academia y las instituciones públicas trabajan conjuntamente para generar impacto económico y social sostenible. En este contexto, SwissCham Colombia

ha iniciado una nueva etapa orientada a consolidarse como una plataforma estratégica de articulación entre ambos países.

La nueva dinámica de la Cámara responde a tres transformaciones fundamentales.

En primer lugar, el fortalecimiento de su rol como facilitador de conexiones de alto valor. Más que un espacio de networking, la Cámara busca convertirse en un actor que impulsa proyectos concretos de cooperación económica, innovación empresarial y generación de oportunidades de inversión bilateral.

En segundo lugar, la promoción de agendas estratégicas alineadas con los desafíos globales contemporáneos. Temas como sostenibilidad corporativa, transición energética, salud pública, educación, transformación digital y gobernanza empresarial se posicionan hoy como ejes centrales del diálogo económico entre Suiza y Colombia. Las empresas suizas, reconocidas mundialmente por sus altos estándares de calidad, innovación y responsabilidad social, desempeñan un papel clave en la construcción de soluciones sostenibles en el país.



En tercer lugar, Swisscham avanza hacia un modelo más abierto e integrador, fortaleciendo alianzas con actores del ecosistema económico, académico y gubernamental. Esta visión reconoce que la competitividad y el desarrollo no dependen únicamente del crecimiento económico, sino también de la capacidad de generar conocimiento compartido y confianza institucional.

Colombia, por su parte, se consolida como un socio estratégico en América Latina gracias a su estabilidad macroeconómica relativa, su diversidad productiva y su creciente apuesta por la innovación y la sostenibilidad. En un contexto global en el que las empresas buscan diversificar riesgos y acercar sus operaciones a mercados emergentes dinámicos, el país ofrece oportunidades significativas para la inversión y la cooperación tecnológica.

La cooperación bilateral Suiza-Colombia tiene hoy el potencial de evolucionar hacia una nueva generación de alianzas: más sostenibles, más innovadoras y más orientadas al impacto. Esto implica fortalecer no solo el comercio y la inversión, sino también el intercambio de buenas prácticas, el desarrollo de talento humano y la

construcción conjunta de soluciones frente a desafíos globales.

SwissCham Colombia asume este momento como una oportunidad para renovar su propósito institucional: ser un puente activo entre dos economías que comparten valores de excelencia, confianza y responsabilidad. En un mundo en transformación, las cámaras binacionales están llamadas a desempeñar un rol cada vez más estratégico como catalizadoras de cooperación y plataformas de diálogo económico internacional.

El futuro de la relación bilateral no dependerá únicamente de las cifras comerciales, sino de la capacidad de construir alianzas duraderas que generen valor compartido. Ese es el compromiso que guía la nueva etapa de la entidad: conectar, impulsar y transformar la cooperación económica entre los dos países hacia un desarrollo sostenible y de largo plazo.



Mario Reina
Director ejecutivo

Tendencias Globales y oportunidades Suiza • Colombia

Suiza y Colombia han consolidado una relación sólida y estable desde hace más de un siglo, en diferentes ámbitos. El contexto mundial, caracterizado por la globalización, la transformación digital y la transición hacia economías sostenibles, plantea nuevos desafíos para el desarrollo y crecimiento de los países.

Para Suiza, Colombia es un socio estratégico en América Latina, que destaca por su potencial de crecimiento, ubicación geográfica y riqueza en recursos naturales. Esta relación no solo se limita al comercio, sino que también abarca la inversión extranjera directa, la cooperación y el intercambio de conocimiento.

Es así como el comercio bilateral entre ambos países ha mostrado una evolución positiva en los últimos años, con un aumento en el último año de CHF17,5 millones, de acuerdo con el reporte anual de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de Suiza de 2025. Asimismo, según la balanza de pagos del Banco de la República de Colombia, durante el primer semestre del año anterior, la inversión suiza alcanzó US\$479,6 millones, manteniéndose como el quinto mayor inversor extranjero en el país. Igualmente, se estima que las empresas suizas emplean unos 15.000 colombianos en el país, lo cual refleja el interés y compromiso de la industria suiza con el desarrollo de Colombia.

Ambos países también se encuentran alineados con objetivos de desarrollo sostenible, lo que ha impulsado oportunidades en sectores como energías renovables, tecnologías limpias, y turismo sostenible, entre otros. Desde la cooperación económica de la Embajada, impulsamos iniciativas encaminadas también a mejorar la

competitividad y calidad de productos y servicios de empresas y entidades colombianas.

Es importante destacar la paulatina diversificación de las exportaciones colombianas hacia Suiza. En los últimos años, se ha observado un crecimiento significativo en exportaciones no mineras, destacando los productos medicinales o farmacéuticos, productos químicos orgánicos y dispositivos y artículos para fotografía, óptica y relojería. Lo anterior, refleja un avance hacia una economía más diversificada y con mayor valor agregado. Esta tendencia está en línea con las exigencias del mercado suizo, que privilegia productos sostenibles, certificados y de alta calidad. A su turno, Colombia importa a Suiza principalmente café, té, cacao y especias, así como frutas y legumbres.

La relación entre ambos países también se ve fortalecida por un sólido marco institucional que incluye los acuerdos de libre comercio con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), de protección de inversiones y para evitar la doble imposición. Estos instrumentos proporcionan seguridad jurídica y facilitan el intercambio económico, generando un entorno favorable para los negocios.

Es así como la relación entre Suiza y Colombia refleja una evolución hacia una alianza estratégica basada en la complementariedad económica, la

innovación y la sostenibilidad. Las cifras oficiales confirman la solidez de esta relación, mientras que las tendencias globales actuales abren nuevas oportunidades para profundizar los vínculos económicos y de cooperación en el futuro.

Aprovecho estas líneas para despedirme de todas y todos los lectores, afiliados y amigos de la SwissCham y sus actividades. Fueron más de 4 años de trabajo en equipo en el cual se consolidó el Team Switzerland, dando forma a una dinamización de la Cámara que le ha permitido renovarse y contribuir a fortalecer las relaciones económicas bilaterales y ofrecer mejores servicios y oportunidades a sus socios. Después de México y Colombia, mi labor diplomática me llevará a Perú a partir de julio de este año, desde donde espero continuar acompañando las iniciativas y el trabajo de las empresas suizas que operan en esta región.

Agradezco igualmente a todas y a todos por su acogida y apoyo durante mi estancia en Colombia. Y espero que en los años venideros continúen fortaleciéndose los lazos que siempre han distinguido las buenas relaciones entre Suiza y Colombia.

Con un cordial saludo,


Eric Mayoraz
Embajador

Fondo Cultural Suizo:

+ Suiza, presente en el mes de la Francofonía en Colombia



En el marco de la celebración del Mes de la Francofonía en Colombia, la Embajada de Suiza tuvo una destacada participación con actividades dirigidas a públicos diversos, en un año en el que se conmemoran los 30 años de la adhesión de Suiza a la Organización Internacional de la Francofonía (OIF).

La programación comenzó el 5 de marzo con la rueda de prensa de lanzamiento, en la que el Embajador Eric Mayoraz y representantes de embajadas e institutos culturales presentaron las actividades previstas para promover la lengua francesa y la diversidad cultural francófona en el país.

El 20 de marzo, en el Día Internacional de la Francofonía, el Embajador participó, junto a embajadores y representantes de países de la OIF, en una visita al Colegio Integral IED La Candelaria de Bogotá, donde el francés es la segunda lengua en su currículum.

En el marco del Festival de Cine Francófono, realizado del 18 al 27 de

marzo, la Embajada de Suiza y el Fondo Cultural Suizo presentaron la película animada Mary Anning, del director suizo de origen ticinés Marcel Barelli. El filme transporta al público a la Inglaterra de comienzos del siglo XIX para descubrir la resiliencia y la determinación de la paleontóloga que da nombre a la película. Las proyecciones llegaron a público familiar de Bucaramanga, Manizales y Bogotá.

Asimismo, Suiza también estuvo presente en el primer Festival Gastronómico de la Francofonía, realizado el 26 de marzo en Bogotá. El evento, gratuito y abierto al público, reunió a 13 países miembros y observadores de la OIF. Suiza se destacó con un menú de degustación preparado por el chef de la Residencia, Juan Esteban Suárez, que incluyó especialidades como salchichas, carne a la Zúrich, raclette, pan trenza y chocolates suizos. Agradecemos especialmente a Koller y Nespresso por su apoyo y colaboración. 🇨🇭

+ Asamblea anual del Fondo Cultural Suizo

El pasado 17 de febrero se reunieron en la Residencia de Suiza las empresas e instituciones que hacen parte del Fondo Cultural Suizo, para celebrar su asamblea anual. La jornada permitió hacer el balance del trabajo de 2025, así como aprobar los estados financieros de 2025 y la programación cultural de 2026. El espacio también sirvió para dar la bienvenida a Lucía González como Agregada Cultural de la Embajada de Suiza.

Dentro de la Agenda Cultural del presente año, se destaca el Concierto de Gala de la Geneva Camerata en el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo. Este proyecto, que incluye a más de 30 músicos en escena con un

repertorio destacado, cuenta ya con cinco empresas patrocinadoras y continuará sumando apoyos para hacer posible su realización.

En la reunión también se aprobó el nuevo diseño de marca del Fondo, con el objetivo de fortalecer su visibilidad y consolidar una identidad alineada con los valores del ‘Swissness’, es decir: calidad, innovación y excelencia. A esto se suma una apuesta renovada por la comunicación, tanto con las empresas y organizaciones miembros, como a nivel externo con el público, bajo una idea común: apoyar el trabajo cultural como herramienta de construcción de país y seguir fortaleciendo las relaciones entre Suiza y Colombia. 🇨🇭



+ Fotógrafa suiza Mirjam Wirtz en el Carnaval de las Artes de Barranquilla



Con el apoyo de la Embajada de Suiza a través del Fondo Cultural Suizo, la investigadora y fotógrafa Mirjam Wirtz inauguró su exposición “Ojos Suaves” el pasado 20 de marzo, en la

+ Presentación nueva Agregada Cultural de la Embajada, Lucía González



Damos una cálida bienvenida a Lucía González, quien se une a nuestro equipo de la Embajada como Agregada Cultural. Lucía es gestora cultural, productora y documentalista, con

Alianza Francesa de Barranquilla, como parte de la XX edición del Carnaval de las Artes, uno de los eventos culturales más importantes de esta ciudad, gestionado por la Fundación La Cueva, entidad con la que colaboramos por primera vez. El evento de apertura incluyó un conversatorio con el periodista musical Jaime Monsalve y cerró con una copa de vino para los asistentes. Entre fotos y relatos emotivos, Mirjam dio a conocer con su obra la pasión por la cumbia desde quienes viven y hacen parte de la tradición que construye este ritmo musical. 🇨🇭

más de diez años de experiencia en la planificación e implementación de programas culturales internacionales entre Europa y Colombia. Es licenciada en Literatura Comparada y Cinematografía por la Freie Universität Berlin y cuenta con una maestría en Guion por la Universidad de Sevilla. Ha trabajado en el Goethe-Institut Bogotá, Proimágenes Colombia y el Bogotá Audiovisual Market, y fue Productora General del Cineposium 2022, encuentro liderado por la Comisión Fílmica de Bogotá. En 2023 asumió la coordinación de Eurocine y en 2024 dirigió la edición conmemorativa de su 30º aniversario. Entre 2022 y 2025 fue máanager del laboratorio transcultural de arte experimental Atelier Lapaetau, con sede en Berlín y Bogotá. 🇨🇭

Perspectivas económicas 2026: Colombia y Suiza



Entre la estabilización macroeconómica y la redefinición del crecimiento

El año 2026 se perfila como una etapa de transición para la economía global. Tras un periodo de volatilidad marcado por la inflación y ajustes monetarios, el mundo entra en una fase de crecimiento moderado y mayor disciplina fiscal. En este escenario, Colombia y Suiza presentan un contraste revelador: mientras una economía emergente busca consolidar su recuperación, una nación altamente desarrollada se enfoca en sostener su competitividad en un entorno menos dinámico.

Colombia: estabilidad recuperada, crecimiento contenido

Las proyecciones para Colombia apuntan a una recuperación gradual más que a una expansión acelerada. Superado el ajuste macroeconómico, el país transita hacia una fase de menor inflación y tasas de interés a la baja, lo que favorece el consumo.

Sin embargo, el reto hoy es estructural. El crecimiento potencial sigue frenado por factores persistentes:

- ✚ Baja productividad empresarial e

informalidad laboral.

- ✚ Limitada sofisticación de la canasta exportadora.
- ✚ Cautela en la inversión privada.

El éxito dependerá menos de los ciclos externos y más de la capacidad interna para generar confianza. Sectores como la infraestructura, las energías renovables y la economía digital están llamados a ser los nuevos motores, desplazando gradualmente la dependencia de los sectores extractivos.

Suiza: innovación en una economía madura

Para Suiza, el 2026 refleja una estabilidad sólida, pero con un crecimiento acotado por la desaceleración del comercio internacional. Pese a ello, su resiliencia se apoya en ventajas competitivas únicas:

- ✚ Inversión intensiva en I+D.
- ✚ Especialización en industrias de alto valor agregado.
- ✚ Instituciones predecibles y una integración eficiente entre academia e industria.

El modelo suizo confirma que, en economías avanzadas, el dinamismo no proviene de la expansión cuantitativa, sino de la sofisticación productiva constante.

El fin del crecimiento por ciclos

Ambos países reflejan una transformación global: el crecimiento basado en estímulos monetarios pierde terreno frente a los factores estructurales.

Las economías líderes de la próxima década serán aquellas que logren:

1. Potenciar la productividad tecnológica.
2. Desarrollar capital humano especializado.
3. Integrar la sostenibilidad como una ventaja competitiva, no solo regulatoria.

Implicaciones para Colombia: una ventana estratégica

La reorganización de las cadenas de suministro globales ofrece a Colombia una oportunidad de oro. Para aprovecharla, el país debe garantizar previsibilidad regulatoria, mejoras logísticas y una formación de talento alineada con las demandas técnicas actuales. El desafío no es solo crecer más, sino crecer mejor.

2026: El punto de inflexión económica

Más que un periodo de resultados extraordinarios, el 2026 será un año de redefinición. Para Colombia, es el momento de convertir la estabilidad en confianza sostenida; para Suiza, de adaptar su modelo exportador a un mundo más fragmentado. Será el año en que los gobiernos y empresas más ágiles logren transformar la incertidumbre en una ventaja estratégica. ✚



Nearshoring, resiliencia de cadenas de valor y oportunidades para empresas suizas

● América Latina y Colombia en la nueva geografía económica global

Durante décadas, la eficiencia fue el principio rector de las cadenas globales de valor. La producción se organizó buscando menores costos, mayor escala y especialización geográfica. Sin embargo, los acontecimientos recientes -pandemia, tensiones comerciales, disrupciones logísticas y riesgos geopolíticos- han transformado profundamente esta lógica. Hoy, la prioridad ya no es únicamente la eficiencia, sino la resiliencia.

En este nuevo contexto emerge con fuerza el concepto de nearshoring: la relocalización parcial de operaciones productivas y de servicios hacia países más cercanos a los mercados finales o hacia geografías consideradas más estables y confiables. Para las empresas suizas, altamente integradas en el comercio internacional, esta tendencia abre un escenario estratégico de diversificación y expansión.

● Del “just in time” al “just in case”

La pandemia evidenció la vulnerabilidad de cadenas de suministro excesivamente concentradas. Retrasos en puertos, escasez de insumos críticos y aumentos abruptos en costos logísticos llevaron a muchas empresas a replantear sus modelos operativos.

El paradigma dominante evoluciona



desde el modelo just in time, centrado en minimizar inventarios y costos, hacia un enfoque just in case, que prioriza redundancia operativa, proveedores diversificados y mayor proximidad geográfica. Este cambio no implica abandonar la globalización, sino rediseñarla bajo criterios de gestión del riesgo.

Para economías abiertas como la suiza -cuya competitividad depende del acceso confiable a mercados y proveedores internacionales- fortalecer la resiliencia de las cadenas de valor se ha convertido en una prioridad estratégica.

● Nearshoring: más que una tendencia coyuntural

El nearshoring responde a transformaciones estructurales que probablemente definirán la próxima década:

- ✦ Creciente fragmentación geopolítica del comercio internacional,
- ✦ Automatización que reduce la ventaja del bajo costo laboral distante,
- ✦ Exigencias de sostenibilidad y trazabilidad productiva,
- ✦ Necesidad de tiempos de entrega más cortos y flexibles.

Las empresas buscan equilibrar costos, estabilidad política, talento humano y cercanía a mercados regionales. En este escenario, América Latina adquiere una relevancia renovada.

● Colombia, plataforma emergente

Colombia comienza a posicionarse como un destino atractivo dentro de esta reorganización productiva. Su ubicación estratégica entre América del Norte y

del Sur, junto con una amplia red de acuerdos comerciales, permite acceso preferencial a múltiples mercados.

Entre los factores que fortalecen su atractivo destacan:

- ✦ Estabilidad macroeconómica relativa dentro de la región,
- ✦ Crecimiento del sector servicios y capacidades digitales,
- ✦ Talento humano joven y adaptable,
- ✦ Oportunidades en energías renovables y economía sostenible.

Además, sectores como servicios empresariales, tecnología, manufactura especializada, agroindustria y ciencias de la vida muestran potencial para integrarse en cadenas de valor internacionales de mayor sofisticación.

Para empresas suizas, acostumbradas a operar en nichos de alta calidad y precisión, Colombia ofrece posibilidades no solo como mercado, sino como socio operativo regional.

● Sectores con mayor potencial para empresas suizas

1. Industria avanzada y manufactura especializada:

La combinación entre tecnología suiza y capacidades productivas locales permite desarrollar procesos más cercanos a mercados americanos, reduciendo riesgos logísticos.

2. Servicios globales y economía digital:

El crecimiento del talento tecnológico colombiano abre oportunidades en centros regionales de servicios compartidos, ingeniería y desarrollo digital.

3. Salud y ciencias de la vida: La expansión del sector salud en América Latina crea espacios para fortalecer cadenas regionales de suministro farmacéutico y dispositivos médicos.

4. Tecnologías limpias y transición energética:

El potencial colombiano en energías renovables complementa la experiencia suiza en eficiencia energética, medición industrial y soluciones ambientales.

● Resiliencia como ventaja competitiva

El rediseño de cadenas de valor no responde únicamente a riesgos pasados, sino a la anticipación de futuras disrupciones.

Empresas que integren diversificación geográfica, digitalización logística y sostenibilidad estarán mejor preparadas frente a un entorno económico más incierto.

Para compañías suizas, cuya reputación global se basa en calidad, precisión y confiabilidad, la resiliencia se convierte también en un atributo competitivo. El nearshoring permite:

- ✦ Reducir los tiempos de respuesta al mercado,
- ✦ Mejorar la trazabilidad y el cumplimiento ESG,
- ✦ Fortalecer relaciones regionales con clientes y proveedores,
- ✦ Aumentar flexibilidad operativa frente a shocks externos.

● Nueva lógica de internacionalización

La internacionalización empresarial evoluciona hacia modelos híbridos

donde producción, innovación y servicios se distribuyen estratégicamente en distintas regiones.

América Latina —y particularmente Colombia— puede desempeñar un papel creciente dentro de esta arquitectura global, no como alternativa de bajo costo, sino como plataforma complementaria de valor agregado.

El éxito de esta transición dependerá tanto de decisiones empresariales como de la capacidad de los países para ofrecer entornos regulatorios previsibles, infraestructura competitiva y capital humano especializado.

● Mirando hacia adelante

El nearshoring no representa un retroceso de la globalización, sino su transformación. Las cadenas de valor del futuro serán más regionales, más tecnológicas y más resilientes.

Para las empresas suizas, este proceso abre una oportunidad estratégica para diversificar riesgos y fortalecer su presencia en mercados dinámicos.

Para Colombia, implica la posibilidad de integrarse en segmentos más sofisticados de la economía global.

En un mundo donde la incertidumbre se ha convertido en la nueva constante, la proximidad, la confianza y la cooperación económica regional emergen como los nuevos pilares de competitividad internacional. 🇨🇷

HOLCIM PRESENTE EN LA CONSTRUCCIÓN DEL METRO DE BOGOTÁ CON ECOPACT, SU CONCRETO BAJO EN CARBONO



La dinámica capital del país, hogar de casi 8 millones de personas, está a punto de concretar un anhelo de décadas: la construcción de la Línea 1 del Metro de Bogotá. Este proyecto, que promoverá la movilidad sostenible, utiliza el concreto bajo en carbono de Holcim, ECOPact.

A partir de 2028, los trenes autónomos del Metro podrán transportar hasta 72.000 pasajeros por hora en cada dirección, a lo largo de más de 20 kilómetros, en trenes modernos y de propulsión eléctrica. Los trayectos de punta a punta de la línea durarán menos de media hora. Esto contribuirá al desarrollo sostenible de la ciudad.

+100.000 m3 de ECOPact suministrados a la fecha.

Con el uso de productos Holcim, la primera línea del Metro de Bogotá ayudará a **evitar la emisión de 8.000 toneladas de CO2.**

La sostenibilidad en el corazón de este proyecto

Para la materialización de este proyecto de infraestructura clave en el país, la Línea 1 del Metro de Bogotá

confió en las soluciones de Holcim. No solo tenemos la visión de ser líder en construcción sostenible, sino que también nos destacamos por nuestro enfoque en la sostenibilidad y el desarrollo de soluciones innovadoras.

Hasta la fecha, hemos suministrado más de 39.000 toneladas de cemento ECOPlanet y más de 100.000 m3 de concreto ECOPact para la edificación de 13 estaciones del sistema entre los sectores de Bosa y Chapinero. Este aporte ha sido crucial para

minimizar las emisiones asociadas a la construcción en al menos un 30%.

Desde nuestra planta de agregados en Mondoñedo, suministramos 2 millones de m3 de material de subrasante para la construcción del Patio Taller en la primera fase de la construcción del Metro. En agosto de 2025, iniciamos el suministro del mortero Tector y actualmente somos el proveedor exclusivo de este producto nivelador para los soportes entre los elementos prefabricados y los de concreto in situ de la estructura del viaducto.

Nuestra planta de Puente Aranda, que ha suministrado el concreto para la obra del Metro de Bogotá, cuenta con la certificación del Concrete Sustainability Council (CSC) por abastecimiento responsable a lo largo de toda su cadena de suministro. Adicionalmente, dos de nuestras plantas en Colombia operan con energía 100% renovable, proveniente de fuentes hídricas y solares, y nuestra flota vehicular se está volviendo cada vez más eléctrica.

En Holcim Colombia, también contamos con Declaraciones Ambientales

de Producto (EPDs) para todos nuestros productos de cemento y concreto, reforzando nuestro compromiso con la transparencia y la sostenibilidad.

Resultados esperados

Tras su finalización en 2028, la primera línea de Metro se integrará a la futura red del Metro de Bogotá, que conectará el suroeste de la ciudad con el centro. La Línea 1 del Metro contribuirá a que esta ciudad en crecimiento y sus residentes puedan disfrutar de los beneficios adicionales de un sistema de transporte integrado. 



“Los habitantes de Bogotá pueden tener plena confianza en que, con nuestra calidad, cumplimiento y portafolio de soluciones integrales, Holcim es el aliado ideal para respaldar la construcción sostenible de un proyecto tan importante para el país.

FERNANDO GALINDO | DIRECTOR DE VENTAS Y SOLUCIONES INTEGRALES DE HOLCIM COLOMBIA S.A.



+ El Comité de Sostenibilidad inicia su agenda 2026 con foco en eficiencia energética



El 25 de febrero, SwissCham Colombia dio apertura a una nueva agenda de trabajo de su Comité de Sostenibilidad, consolidando este espacio como una plataforma de intercambio de conocimiento, experiencias empresariales y buenas prácticas orientadas a acelerar la transición hacia modelos de negocio más sostenibles.

La sesión inaugural estuvo dedicada a la eficiencia energética, promoviendo una conversación estratégica entre empresas afiliadas sobre soluciones concretas para optimizar el uso de la energía, reducir riesgos operativos y avanzar en la descarbonización corporativa. El encuentro inició con la presentación de Niels van der Wijk, de Ongresso Energy, quien ofreció un panorama

integral sobre los contratos de Energía como Servicio (PPA – Power Purchase Agreement). Durante su intervención, explicó cómo estos modelos permiten a las empresas optimizar costos energéticos, disminuir riesgos financieros asociados a la volatilidad del mercado y acelerar la adopción de fuentes de energía limpia sin requerir inversiones iniciales significativas.

Posteriormente, el equipo de sostenibilidad de DSM Firmenich compartió los resultados de la granja de energía fotovoltaica instalada en su planta de Tocancipá, destacando los aprendizajes obtenidos en la implementación del proyecto, así como los impactos positivos en eficiencia operativa y reducción de huella ambiental.

La jornada concluyó con la intervención de Sergio Hernán Ortiz Giraldo, líder de sostenibilidad de Roche, quien presentó la estrategia global de sostenibilidad de la compañía y expuso en detalle el proyecto fotovoltaico implementado en sus oficinas en Bogotá, evidenciando cómo la innovación energética puede integrarse de manera efectiva en la operación corporativa diaria.

Desde SwissCham Colombia se destacó el compromiso de las empresas afiliadas, cuyos casos prácticos reflejan cómo las compañías suizas continúan liderando iniciativas que combinan sostenibilidad, innovación y competitividad empresarial. 

+ Primer After Office del año: un espacio para conectar, dialogar y generar oportunidades

El pasado 4 de marzo, la Cámara dio inicio a su agenda anual de encuentros empresariales con la realización del primer AfterOffice del año, un espacio diseñado para reunir a la comunidad de afiliados, fortalecer relaciones profesionales y promover nuevas oportunidades de negocio entre empresas vinculadas al ecosistema colombo-suizo.



El evento se llevó a cabo en las instalaciones del Hotel Cabrera Imperial, cuyo equipo brindó una cálida hospitalidad que contribuyó a generar un ambiente propicio para el intercambio de ideas, el networking y la construcción de alianzas estratégicas. La jornada contó con el acompañamiento del Embajador de Suiza en Colombia, Eric Mayoraz, así como de la Presidenta de la Cámara, Marieli

Alfonzo, quienes destacaron la importancia de estos espacios informales como escenarios clave para consolidar vínculos de confianza, impulsar la cooperación empresarial y fortalecer la comunidad binacional.

Un reconocimiento especial a Nestlé Nespresso S.A., Curaprox y Koyomad, empresas que se sumaron activamente a la iniciativa y contribuyeron al



éxito del encuentro, reafirmando su compromiso con el fortalecimiento del ecosistema empresarial y la generación de valor compartido.

Este primer After Office marca el inicio de una agenda de actividades orientadas a seguir creando espacios que promuevan el diálogo, la cooperación y la conexión de oportunidades entre Suiza y Colombia, consolidando a la Cámara como un punto de encuentro dinámico para sus afiliados y aliados estratégicos. 



+ Asamblea General de SwissCham Colombia

El pasado 25 de marzo se llevó a cabo la Asamblea General de Afiliados No. 52, un espacio clave para hacer balance de la gestión institucional y proyectar los desafíos del próximo periodo. La jornada contó con la participación del Embajador de Suiza en Colombia, S.E. Eric Mayoraz, así como de representantes de empresas afiliadas.

Durante la Asamblea se presentaron los principales resultados alcanzados en 2025, un año marcado por el fortalecimiento institucional y la consolidación del ecosistema empresarial colombo-suizo. Entre los hitos más destacados se encuentran:

- + Incremento del 33 % en el número de afiliados.
- + 72 % de crecimiento en ingresos institucionales.
- + 128 % de cumplimiento de metas presupuestales.
- + Más de 75 actividades de networking empresarial y facilitación de negocios.
- + Más de 13 espacios de diálogo e incidencia política de alto nivel con actores gubernamentales.
- + La realización de una misión empresarial de compañías suizas a Colombia y la presencia institucional en el Congreso Nacional de la Infraestructura.
- + La puesta en marcha de tres nuevos proyectos en alianza con actores de la cooperación internacional.

Asimismo, se presentó la Visión 2026, estructurada alrededor de tres pilares estratégicos: Sostenibilidad,

Innovación y Facilitación de Negocios B2B, orientados a consolidar una Cámara cada vez más relevante para sus afiliados y para el fortalecimiento de las relaciones económicas entre Suiza y Colombia.

Durante la Asamblea se reconoció especialmente a la Junta Directiva saliente por su liderazgo y compromiso durante el periodo anterior, reconociendo su aporte al crecimiento y posicionamiento institucional. De igual manera, se dio la bienvenida a la Junta Directiva electa, con la cual se continuará impulsando la consolidación de una Cámara moderna, dinámica y orientada a generar valor para sus miembros.

Durante la sesión se eligió la nueva Junta Directiva para el periodo 2026–2027 y se ratificó la reelección de Marieli Alfonzo como Presidenta, reafirmando la confianza en su liderazgo para esta nueva etapa.

A continuación, se presenta la lista de los trece miembros que integrarán la Junta Directiva en este nuevo ciclo:



Eric Mayoraz	Embajada de Suiza	Presidente honorario
Thomas Scharb	Asociación Escolar Helvetia	Miembro Permanente
Marieli Alfonzo	Productos Roche S.A	Presidente
Soledad Pineda	ABB Ltda.	
Martin Krauss	Arthur Gallagher	
Jarvey Barrantes	DSM Firmenich S.A.	
Carlos Varela	Endress + Hauser Colombia S.A.S	
Mauricio de Oliveira	Galderma Colombia SA	
Ana Lucía Montoya	Holcim Colombia S.A.	
Felipe González	Nestlé de Colombia S.A.	
Ronan Izcovich	Novartis Colombia S.A.	
Eduardo Garduño	SwissRe Colombia Oficina de Representación	
Alexander von Bila	Von Bila de la Pava & Bertolotti S.A.S	

La Cámara agradece a todos sus afiliados y aliados estratégicos por continuar fortaleciendo una comunidad empresarial que conecta oportunidades, conocimiento y cooperación entre Suiza y Colombia. 



Tendencias globales y oportunidades: una mirada desde la acción social Colombia · Suiza



Hoy en día, cuando el mundo habla de cambios económicos, sostenibilidad y nuevas oportunidades entre países como Colombia y Suiza, también es importante mirar cómo estas transformaciones se traducen en acciones concretas para las comunidades.

Desde la Fundación Suizo Colombiana (FSC), entendemos que más allá de los grandes conceptos, lo verdaderamente valioso es el impacto que se pueda promover en las personas y sus entornos. De esta manera, nuestro trabajo se enfoca en conectar la solidaridad, el compromiso y el apoyo

de aliados de la comunidad escolar, especialmente el Colegio Helvetia (CH), con las necesidades de poblaciones vulnerables en diferentes regiones del país. La cambiante situación nacional, nos ha llevado a desarrollar no solo actividades de apoyo en la educación y el fortalecimiento de medios para educación y recreación, pues también hemos debido coordinar y desarrollar actividades de ayuda humanitaria en distintas comunidades del país.

Durante el primer trimestre de 2026, hicimos entrega de kits escolares a niños y niñas de la escuelita Sarayú

de la Asociación de Recicladores Aire Urbano, la guardería Corposueños y el Centro de Encuentro para personas víctimas del conflicto armado en la localidad de Suba. Con este apoyo facilitamos herramientas que favorecen el desarrollo de actividades escolares y de aprendizaje. Esta es una de las actividades que hemos mantenido en los últimos años durante el inicio del año escolar.

De igual manera, entregamos mesas y sillas escolares donadas por el Colegio Helvetia para la adecuación de espacios en las instituciones educativas mencionadas. Asimismo, se reali-

zó la entrega a una institución educativa del corregimiento de Buenavista, una zona rural de Ocaña, Norte de Santander. Este logro fue posible gracias al trabajo coordinado con aliados cercanos de la FSC, lo que nos permitió llegar por primera vez a esta región y brindar apoyo a su comunidad educativa.

En materia de ayuda humanitaria, la Fundación desarrolló tres entregas significativas en respuesta a la ola invernal que afectó al departamento de Córdoba. La primera incluyó el envío de 500 camisetas, gorras y bolsas ecológicas, mercados y productos de aseo; la segunda, 120 pares de botas pantaneras, ropa y mercados; y la tercera, realizada con el apoyo de estudiantes de séptimo y octavo grado del Colegio Helvetia, quienes junto a sus familias y otras empresas como CRAFT COLOMBIA SAS y amigos cercanos a la Fundación participaron en la recolección de donaciones.

En esta última entrega se distribuyeron aproximadamente 100 cajas que contenían alimentos, productos de aseo, utensilios de cocina, útiles escolares, juguetes, ropa de cama y prendas para todas las edades. Este ejercicio no solo atendió necesidades urgentes, sino que fortaleció el sentido de solidaridad y corresponsabilidad entre los distintos actores involucrados.

De manera complementaria, se apoyó la entrega directa de proteína a comunidades afectadas, a través de jornadas en las que voluntarios preparaban y distribuían almuerzos diariamente en centros de ayuda, resguardos y albergues temporales. Estas acciones reflejan la importancia de respuestas ágiles, del trabajo coordinado con aliados frente a situaciones de emergencia.

El panorama para 2026 trae desafíos, pero también oportunidades para seguir construyendo un desarrollo más inclusivo y sostenible. Desde la

Fundación Suizo Colombiana creemos que estas oportunidades se hacen realidad cuando se unen esfuerzos entre la cooperación internacional, el compromiso empresarial y la participación de la comunidad. El fortalecimiento de comunidades y la sostenibilidad de sus procesos se convierten en un reto, donde cada vez se hace más evidente la necesidad de trabajar de manera articulada entre distintos sectores sociales, de promover la instalación de capacidades y de dar continuidad a las distintas iniciativas. Estamos seguros de que tanto en la comunidad escolar como en la comunidad suiza se cuenta con saberes y personas dispuestas a apoyar, a crear y a coordinar de manera conjunta para seguir en la construcción de nuevas oportunidades en el país.



Alejandro Jamaica C.
Coordinador Social
Fundación Suizo Colombiana



Innovación educativa con visión de futuro: el colegio como laboratorio de talento global



Thomas Schwarb Méroz

Rector,
Colegio Helvetia
de Bogotá

En un escenario global definido por la disrupción tecnológica, la transformación de los modelos productivos y la creciente interdependencia entre economías, la educación enfrenta un reto de fondo: dejar de preparar estudiantes para el pasado y comenzar a formar talento para un futuro aún incierto.

Los colegios deben asumir un rol activo como laboratorio de aprendizaje, donde no solo se transmiten conocimientos, sino que se diseñan, prueban y ajustan continuamente las nuevas formas de educar. Este enfoque responde a una realidad clara: las dinámicas económicas que marcarán el desarrollo de países como Colombia y Suiza demandarán perfiles cada vez más integrales, adaptables y globales.

Las tendencias que están redefiniendo la economía mundial — como la digitalización, la implementación de la Inteligencia Artificial y la transición hacia modelos sostenibles — están generando una transformación profunda en los sectores de mayor crecimiento donde no solo se requiere conocimiento técnico, sino también pensamiento crítico, capacidad de adaptación y visión interdisciplinaria.

Debemos anticiparnos. Debemos desarrollar en los estudiantes la capacidad de aprender, desaprender y reaprender a lo largo de su vida. El colegio, entendido como laboratorio, permite precisamente esto: un entorno dinámico donde el aprendizaje evoluciona al ritmo del mundo real.



Innovación institucional: del aula tradicional al ecosistema de aprendizaje

La innovación educativa implica entonces repensar profundamente el modelo tradicional. En lugar de estructuras rígidas, se promueven experiencias de aprendizaje flexibles, interdisciplinarias y conectadas con desafíos reales.

En este marco, nuestro Colegio Helvetia impulsa:

- **Metodologías activas**, como el aprendizaje basado en proyectos, donde los estudiantes abordan problemáticas complejas vinculadas a contextos reales.



- **Integración tecnológica significativa**, que va más allá del uso de herramientas digitales, para centrarse en el análisis y la comprensión de la tecnología.
- **Enfoques interdisciplinarios**, que conectan ciencias, humanidades, sostenibilidad, tecnología, idiomas, ética y valores.

El resultado es un entorno educativo que forma criterio, autonomía y capacidad de innovación.

Las habilidades blandas adquieren aquí un valor estratégico. Comunicarse, trabajar en equipo, liderar y tener conciencia social global serán determinantes en cualquier sector.

Nuestro Helvetia integra de manera transversal el desarrollo de estas habilidades, entendidas no como

complementarias, sino como esenciales. Estas competencias permiten a los estudiantes no solo insertarse en el mundo laboral, sino generar un impacto real dentro de él.

Esta innovación educativa no ocurre en aislamiento. Requiere colaboración con distintos actores: universidades, organizaciones y sector empresarial.

En particular, la conexión con ecosistemas como el suizo — reconocido por su enfoque en innovación, precisión y formación técnica — representa una oportunidad única para enriquecer las prácticas educativas y generar sinergias de alto impacto.

El colegio se consolida así, como una plataforma de co-creación, donde convergen distintas perspec-

tivas para diseñar soluciones educativas sostenibles y alineadas con las necesidades del futuro.

En conclusión, el verdadero desafío de la educación contemporánea no es adaptarse al cambio, sino anticiparlo, y en este sentido, la innovación institucional deja de ser una opción y se convierte en una necesidad estratégica.

En el Helvetia tenemos un compromiso con la mejora continua y la apertura al entorno. Pero, sobre todo, reconocemos que el objetivo último de la educación es formar personas capaces de transformar la realidad.

Educar con visión de futuro es la mejor inversión que pueden hacer tanto las instituciones como las sociedades. 🇨🇭



+ SERVICIOS

Comités Técnicos:

- + Sostenibilidad, Equidad e Inclusión
- + Salud y Aseguramiento

Lobby / Relaciones públicas

- + Establecimiento de contactos
- + Organización e invitación a eventos

Coordinación de actividades

- + Participación en ferias
- + Misiones comerciales y técnicas
- + Organización y coordinación de eventos

+ EVENTOS

Masterclasses

- + Eventos sobre temas de interés

Actividades deportivas y culturales

- + Torneos deportivos
- + Actividades del Fondo Cultural Suizo

Almuerzos y cenas

- + Noche Suiza
- + SwissCham CEO gatherings

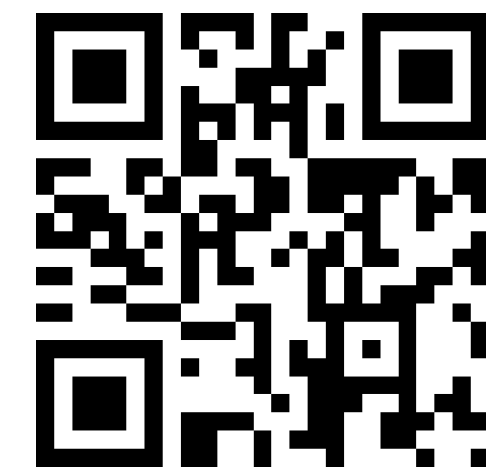
+ PUBLICACIONES Y COMUNICACIONES

Revista Suiza

- + 4 ediciones anuales:
 - Marzo
 - Junio
 - Septiembre
 - Diciembre

Página WEB

- + Promoción en la plataforma
- + Pauta anual



SwissCham
Colombia

 Tel. 3108 073 646

 swisschamcol@swisschamcol.com

<https://swisschamcol.com>



PORK BITES CAMELIZADOS CON COSTILLA DE CERDO CON CUERO KOLLER

PREPARACIÓN:

- ❖ Retira previamente el hueso de la costilla. Llévala a una olla con agua hirviendo junto con cebolla larga y jengibre. Cocina durante 5 minutos y reserva.
- ❖ En una sartén grande, agrega el azúcar morena y el agua. Revuelve suavemente a fuego medio hasta que el azúcar se disuelva por completo y se forme un caramelo ligero.
- ❖ Añade la costilla de cerdo con cuero Koller, previamente picada en trozos. Cocina hasta que la carne quede bien cubierta con el caramelo.
- ❖ Agrega la salsa soya, el vino blanco, el jengibre rallado y la cebolla larga. Condimenta al gusto con nuestra Mezcla para Condimentar Koller.
- ❖ Cubre la preparación con suficiente agua. Cuando hierva, reduce el fuego, tapa la sartén y deja cocinar durante 45 minutos, o hasta que la salsa se reduzca y la carne esté suave.
- ❖ Sirve caliente y disfruta.

Síguenos en redes sociales para ver el video de la receta y muchas preparaciones más.

 @koyomad_  @Koyomad

*Visita nuestra página web www.koyomad.com,
busca tu punto de venta más cercano y visítanos.*



¡CADA AÑO APORTANDO MÁS A FAVOR DEL PLANETA!

14.5%

¡Esta fue nuestra participación promedio de energía solar en 2025! Para 2026 tendremos una segunda planta solar y seguiremos cumpliendo con nuestra meta de ser cada vez más sostenibles! Esto representa un paso clave hacia la sostenibilidad y la eficiencia energética, alineándose con nuestros objetivos ambientales y económicos a largo plazo.

¡SÍGANOS EN REDES SOCIALES!



@koyomad_



@Koyomad

¡PARA MÁS INFORMACIÓN VISITE NUESTRA WEB!

WWW.KOYOMAD.COM



Foto de referencia: (Vista cenital de paneles solares sobre un techo)