

REVISTA

SU
+
I
ZA

N° 131
2026

Innovación suiza como motor de competitividad

Contenido



EDITORIAL

3

Liderazgo suizo en innovación aplicada:
del conocimiento al impacto

EMBAJADA

4

Innovación suiza como
motor de competitividad

FONDO CULTURAL SUIZO

5

INNOVACIÓN SUIZA COMO MOTOR DE COMPETITIVIDAD

6

El modelo suizo de innovación
y transferencia tecnológica:
del conocimiento al impacto

8

Inteligencia artificial y
transformación digital en la
industria suiza: de la tecnología
a la competitividad

10

La innovación comienza en la mente:
el papel de RRHH y la psicología
organizacional en la construcción
de empresas que evolucionan

NOTICÁMARA

12

Eventos

CONTRIBUCIÓN SOCIAL

14

Innovación con propósito:
cuando el conocimiento se
convierte en impacto social

COLEGIO HELVETIA

16

La innovación empieza
desde las aulas

RECETA KOLLER

18

Mini Pancakes salados con Jamón
de Res Tipo Serrano KOLLER

REVISTA



Presidenta

Marieli Alfonso

Consejo Editorial

Swisscham Colombia

Colaboradores en esta edición

Colegio Helvetia, Embajada de Suiza,
Fundación Suizo Colombiana, Globalgaap,
Koyomad, Mario Reina y Melba Villa.

Fotos

Colegio Helvetia, Embajada de Suiza,
Fundación Suizo Colombiana, Globalgaap.

Diseño y diagramación

www.gocalab.com

ISSN: 2745-1992 (en línea)

El contenido de esta revista es responsabilidad
de los autores y no refleja necesariamente el punto
de vista de la Cámara de Comercio Colombo Suiza.

Publicada con licencia No. 002189
del Ministerio de Gobierno.

Liderazgo suizo en innovación aplicada: del conocimiento al impacto

Innovar no consiste únicamente en crear algo nuevo, sino en convertir el conocimiento en soluciones capaces de generar valor. En esta capacidad de pasar de la investigación a la aplicación se encuentra una de las principales fortalezas del ecosistema suizo de innovación.

Por decimoquinto año consecutivo, Suiza ocupó el primer lugar del Global Innovation Index 2025, elaborado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), y también lideró el indicador de resultados de innovación.

Un ecosistema conectado

Este liderazgo es el resultado de décadas de colaboración entre universidades, centros de investigación, empresas, emprendedores e instituciones públicas. Esta articulación facilita que las ideas trasciendan el ámbito académico y lleguen a la industria, los mercados y la sociedad.

En este proceso, Innosuisse, la Agencia Suiza de Innovación, desempeña un papel fundamental al promover la cooperación y la transferencia de conocimiento entre instituciones de investigación y empresas.

Durante 2025, Innosuisse registró cerca de 1.100 solicitudes para proyectos nacionales de innovación, un aumento aproximado del 35% frente al año anterior. Además, alrededor de 650 start-ups participaron en programas de coaching e internacionalización. Iniciativas como BRIDGE, la Swiss Quantum Initiative y los programas de inteligencia artificial también fortalecieron la conexión entre investigación y mercado.

La empresa como protagonista

La innovación aplicada no surge únicamente en los laboratorios. También aparece cuando una empresa identifica un desafío; la academia aporta conocimiento especializado y ambas partes trabajan para desarrollar y validar una solución.

Esta colaboración entre universidad y empresa es uno de los factores que explican el desempeño de Suiza. La innovación puede traducirse en nuevos productos y servicios, pero también en procesos más eficientes, reducción del consumo energético, mejores cadenas de suministro, nuevos materiales o decisiones basadas en datos.

Por ello, la transformación digital y la



inteligencia artificial solo alcanzarán su verdadero potencial cuando respondan a problemas concretos y generen resultados medibles.

Lecciones para Colombia

La experiencia suiza ofrece aprendizajes importantes para Colombia. El reto no consiste únicamente en producir más conocimiento o aumentar la inversión en ciencia y tecnología, sino en fortalecer los puentes que permiten convertir ese conocimiento en soluciones.

Entre las prioridades se encuentran:

- Profundizar la colaboración entre universidades y empresas.
- Fortalecer la transferencia tecnológica y la investigación aplicada.
- Promover el emprendimiento basado en conocimiento.
- Desarrollar mecanismos de financiación para las distintas etapas de la innovación.
- Facilitar la cooperación internacional y el acceso a redes de conocimiento.

Colombia ocupó el puesto 71 en el Global Innovation Index 2025. Esta posición refleja una brecha, pero también representa una oportunidad para identificar prácticas exitosas y adaptarlas a la realidad del país.

De la idea al impacto

El liderazgo suizo demuestra que la innovación depende de la interacción entre conocimiento, talento, empresas, financiación e instituciones capaces de acompañar el proceso.

La innovación genera verdadero valor cuando logra pasar del laboratorio al mercado y del conocimiento al impacto.

En un contexto marcado por la inteligencia artificial, la transición energética y la transformación industrial, esta capacidad será cada vez más determinante para la competitividad de países y organizaciones.


Mario Reina
Director ejecutivo

Innovación suiza como motor de competitividad



Estimadas y estimados lectores:

Para Suiza, la innovación y la competitividad son dos pilares fundamentales que potencian la calidad y el desarrollo económico. De la mano de la excelencia educativa y con el apoyo constante a la investigación, ha sido posible alcanzar altos estándares de calidad y liderar los principales rankings en estas áreas. De acuerdo con el Índice de Competitividad del IMD en 2025, Suiza fue catalogada como la economía más competitiva del mundo. Asimismo, según el Índice Mundial de Innovación (GII) de la Organización Mundial para la Propiedad Intelectual (OMPI), la Confederación ocupa el primer lugar en cuanto a la producción de resultados de innovación (patentes y tecnologías).

Colombia, por su parte, es un país que también destaca por sus ideas innovadoras, y donde poco a poco se consolidan empresas con nuevos productos y servicios. En el Índice Mundial de Innovación de la OMPI del año pasado, el país se situó en el quinto lugar en América Latina y el Caribe, destacando en sofisticación de negocios y capital humano. Y de acuerdo con el Global Startup Ecosystem Index 2026 de Startup-Blink, Colombia registró el mayor crecimiento de Suramérica en su ecosistema de startups, con un 29,3%.

Estas características abren la puerta a la transmisión del conocimiento, con la posibilidad de generar sinergias en diferentes sectores del desarrollo económico. Y aquí es donde se destaca el trabajo que realiza la cooperación económica de Suiza en Colombia, con proyectos que traducen la innovación y la competitividad en soluciones que responden a las necesidades del país.

Es el caso de la iniciativa Colombia Más Competitiva (C+C), que busca contribuir al mejoramiento de las condiciones de competitividad de Colombia y facilitar la participación del sector privado en la economía internacional. Ejecutado por Swisscontact, C+C se ha enfocado en realizar seguimiento e incidencia en políticas públicas, así como en fortalecer y potenciar cadenas de valor en diferentes ámbitos.

El trabajo realizado con la cadena de ingredientes naturales, durante las 3 fases del proyecto, busca contribuir a la superación de los obstáculos que en materia de competitividad se presentan, para poder avanzar en una estrategia de comercialización y posicionamiento nacional e internacional de dichos ingredientes. Como resultado de estas intervenciones, se han fortalecido más de 720 actores de la cadena, y se ha registrado un incremento promedio de ingresos del 212%, así como 1.350 empleos creados, mejorados o retenidos.

Estos resultados confirman el potencial de Colombia para llegar a más mercados con productos innovadores y de calidad. Igualmente, reflejan el esfuerzo conjunto entre la cooperación suiza, el gobierno colombiano y el sector privado. Un trabajo en equipo que esperamos continúe dando frutos y extendiendo su impacto.

Nos alegra hacer parte del equipo que contribuye a hacer de Colombia un país más próspero, en todos los ámbitos. Y como miembros del team Switzerland en Colombia, quiero invitarles a participar en la segunda edición de Swisstainability, el foro empresarial colombo-suizo por la sostenibilidad, el 29 de octubre en la Universidad EAN de Bogotá. Un espacio para dar a conocer acciones que promueven un desarrollo industrial más sostenible e inclusivo.

No quiero finalizar estas líneas sin extender un saludo fraterno y de esperanza a quienes se han visto afectados por el sismo registrado el pasado 10 de agosto. Desde Suiza, se ha destinado un millón de francos para contribuir en la mitigación, a corto y mediano plazo, de esta situación. Toda la admiración y el respeto al pueblo colombiano por su solidaridad y empatía ante la adversidad.

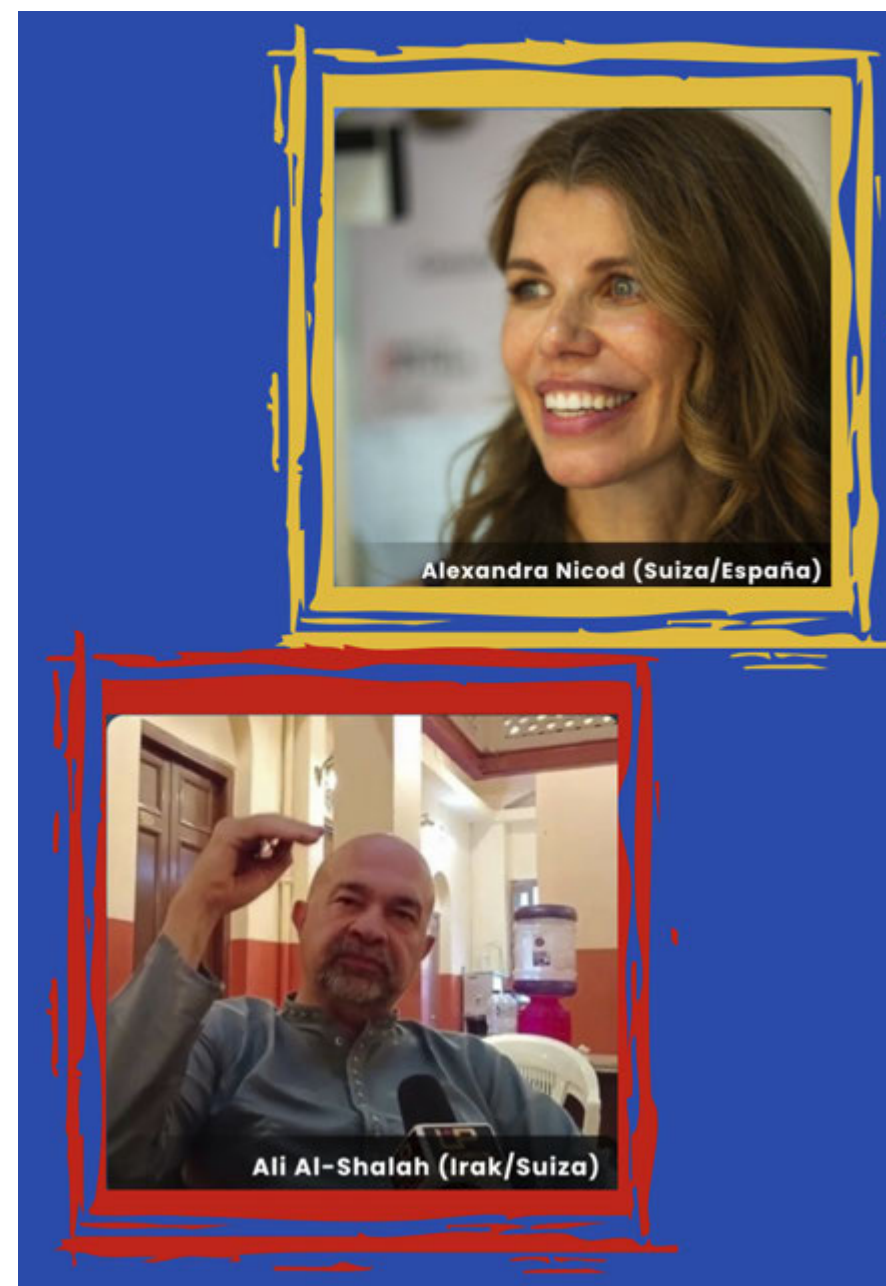
Con un cordial saludo,



Fabian Hayoz
Encargado de Negocios a.i.

Fondo Cultural Suizo:

+ Suiza, presente en el Festival Internacional de Poesía de Medellín



Del 4 al 11 de julio, se realizó en la capital antioqueña la edición 36 del Festival Internacional de Poesía, que contó con la participación de la poeta y dramaturga suizo-española Alexandra Nicod y el poeta suizo-iraquí Ali Al-Shalah, quienes deleitaron al público con sus obras. Durante su visita, fueron acompañados por la Agregada Cultural de la Embajada de Suiza, Lucía González.

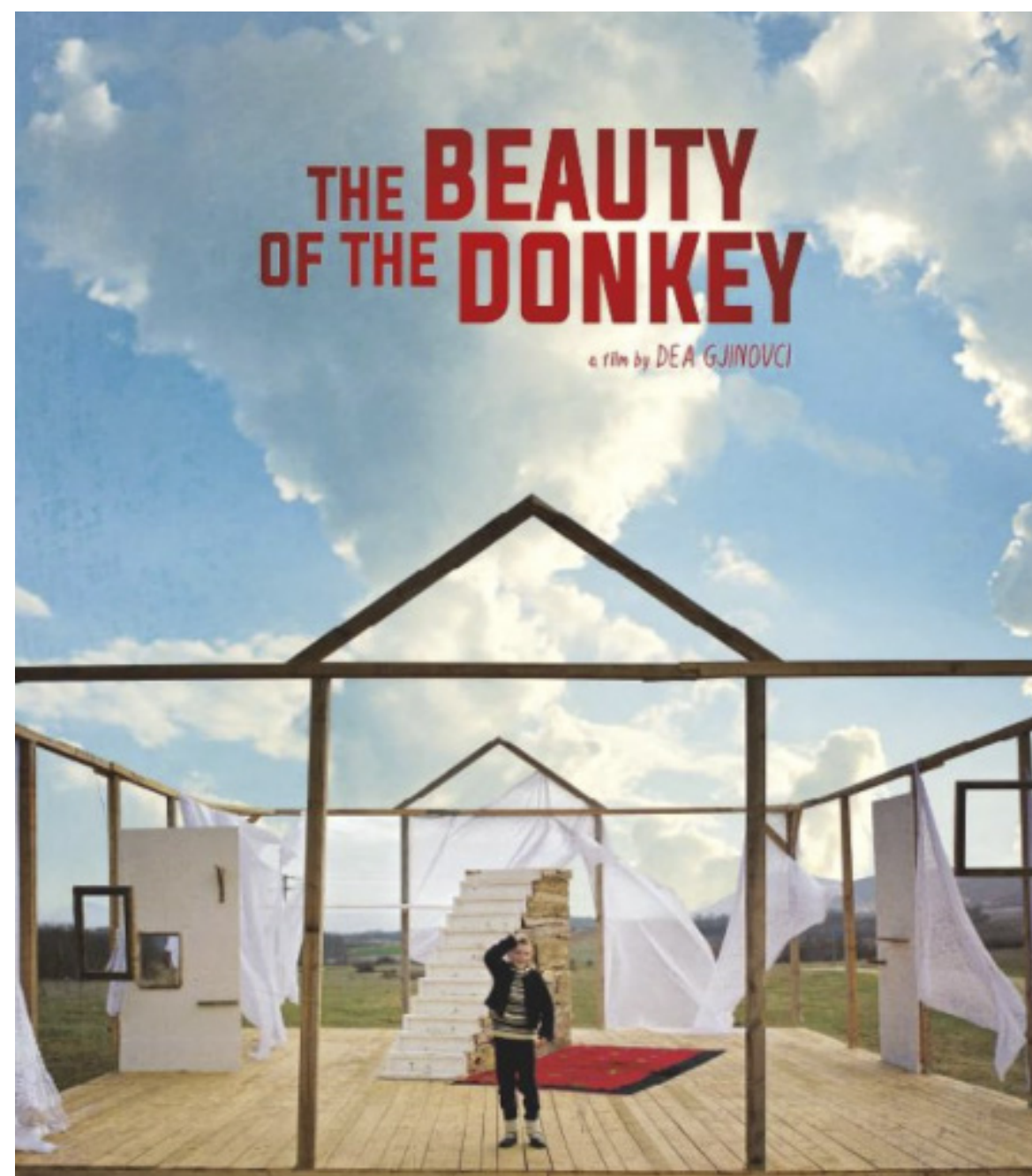
Agradecemos el apoyo de los miembros del Fondo Cultural Suizo, y a Pro-Helvetia por hacer posible la participación de los autores en este reconocido Festival de las artes y las letras.

Más información:



https://www.instagram.com/reel/Dalv0tMALAU/?utm_source=ig_web_copy_link&igsi=MzRIODBiNWFIZA== 

+ Documental suizo en el festival FICDEH



Del 12 al 19 de agosto se llevó a cabo la 13ª edición del Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos (FICDEH). Bajo el lema “Si Hay Poder Humano”, el evento reunió películas y documentales para invitar a la audiencia colombiana a la reflexión respecto a la capacidad de las personas y de las comunidades para transformar su realidad, defender los derechos humanos y contribuir a la construcción de paz.

Suiza participó con el documental “The beauty of the donkey” (La belle-

za del burro), de la productora, directora, guionista, editora y directora de fotografía suizo-albanesa Dea Gjino-vc. Una delicada producción que narra el dolor del exilio y la lucha por reconstruir y mantener vivos los recuerdos del pasado.

Más información:



https://www.instagram.com/p/DcLniZjD1af/?utm_source=ig_web_copy_link&igsi=MzRIODBiNWFIZA== 

Próximos eventos de la Agenda Cultural del FCS 2026

La programación continuará en los próximos meses con nuevas propuestas que ponen en diálogo la creación suiza y colombiana.

- En septiembre se presentará ERRO., una performance multimedia creada por el compositor y performer electroacústico Alberto Barberis y la saxofonista e investigadora Bera Romairone, que combina música electrónica en vivo, saxofones intervenidos digitalmente, algoritmos alterados y una escultura de luz interactiva. Tras su estreno en Basilea, la obra llegará a Medellín, Cali y Manizales como parte de su primera gira internacional.

- En octubre, Barranquilla acogerá Danza en Expansión, un programa de siete días con laboratorios, talleres y un foro dedicado a la creación y gestión de la danza, con la participación de Neyen Pailamilla, artista y performer mapuche residente en Suiza.

- En noviembre, la música tendrá un lugar central con los conciertos del pianista suizo Loris Mittaz en Pereira y Bogotá; y con La Danse du Soleil, concierto de gala de la Geneva Camerata bajo la dirección de David Greilsammer.

Este espectáculo, que reúne a más de 30 músicos en escena, entrelaza música, danza, teatro, circo y artes visuales, y se presentará el 24 de noviembre en el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, en Bogotá; y el 26 de noviembre en el Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez, en Medellín, como uno de los grandes hitos de la agenda cultural suiza en Colombia en 2026.

Consulte nuestra agenda cultural:



<https://www.eda.admin.ch/countries/colombia/es/home/suiza-y/cultura.html> 

El modelo suizo de innovación y transferencia tecnológica: del conocimiento al impacto



¿Cómo logra Suiza convertir conocimiento científico en soluciones para las empresas y la sociedad? Una de las claves está en la estrecha conexión entre universidades, empresas, emprendedores y sector público. Más que entender la innovación como un proceso exclusivamente académico o tecnológico, el modelo suizo busca crear puentes que permitan llevar el conocimiento “from insight to impact”: de la generación de conocimiento a su aplicación y generación de valor.

La Universidad de St. Gallen (HSG) constituye un ejemplo particularmente interesante de este enfoque. Reconocida por su especialización en economía, negocios, derecho y ciencias sociales, HSG ha desarrollado un ecosistema en el que investigación, emprendimiento y colaboración empresarial se articulan para acelerar la transferencia de conocimiento y la innovación.

+ De la investigación a la aplicación

En HSG, la transferencia no se entiende como una etapa posterior a la investigación, sino como un componente integrado de su actividad académica. La universidad trabaja con empresas y organizaciones en proyectos específicos, desarrolla soluciones orientadas a problemas reales y facilita que sus resultados lleguen a la práctica. Esto incluye desde modelos y herramientas aplicadas hasta programas de formación, emprendimiento y colaboración con la industria.

Este enfoque también se refleja en el Institute of Technology Management (ITEM-HSG), que mantiene una estrecha relación con empresas suizas y europeas. Sus proyectos de investigación aplicada buscan responder a desafíos concretos de las organizaciones, mientras que sus resultados alimentan tanto la formación académica como nuevas iniciativas empresariales.

La lógica es sencilla, pero poderosa: la investigación genera conocimiento; la interacción con las empresas permite identificar necesidades; y los mecanismos de transferencia convierten ese conocimiento en soluciones con potencial de mercado.

+ Un ecosistema, no una relación bilateral

Una de las características más relevantes del modelo suizo es que la transferencia tecnológica no depende únicamente de una relación universidad–empresa. Se construye alrededor de un ecosistema de innovación en el que participan investigadores, estudiantes, emprendedores, corporaciones, inversionistas e instituciones públicas.

La propia HSG cuenta con estructuras dedicadas a promover la innovación y la transferencia en cooperación con empresas, actores políticos y la sociedad. Su estrategia institucional busca intensificar la transferencia de conocimiento, innovación y tecnología con otras universidades y con el mundo empresarial.

Esta visión permite que una universidad cumpla simultáneamente diferentes funciones: producir conocimiento, formar talento, identificar oportunidades, acompañar emprendedores y conectar capacidades académicas con desafíos empresariales.

+ Del conocimiento al emprendimiento

La transferencia también puede convertirse en nuevas empresas. A través de HSG Entrepreneurship, la universidad apoya proyectos de emprendimiento intensivos en conocimiento y tecnología, involucrando a estudiantes, investigadores y miembros de la comunidad universitaria.

Un ejemplo es su Entrepreneurial Champions Programme, que busca facilitar la transferencia de conocimiento y tecnología y ayudar a que ideas innovadoras lleguen al mercado.

El programa combina dos aproximaciones: una orientada a tecnologías que buscan encontrar aplicaciones de mercado (tech-push) y otra que parte de necesidades y oportunidades identificadas en el mercado (market-pull).

Esta conexión entre investigación y emprendimiento es fundamental. No basta con desarrollar una tecnología o producir conocimiento: es necesario contar con capacidades para validar una oportunidad, entender al usuario, construir un modelo de negocio y llevar la innovación al mercado.

+ La propiedad intelectual como puente

Otro elemento fundamental es la gestión de la propiedad intelectual. HSG ofrece apoyo para que estudiantes, investigadores y egresados transformen resultados de investigación, ideas y activos de propiedad intelectual en oportunidades de impacto empresarial.

Este acompañamiento incluye orientación sobre patentes, licenciamiento, transferencia de propiedad intelectual y procesos para la creación de spin-offs y start-ups.

Así, la propiedad intelectual deja de ser únicamente un mecanismo de protección y también se convierte en una herramienta para movilizar el conocimiento hacia el mercado.

+ La importancia de trabajar con las empresas

La colaboración empresarial es otro de los pilares del modelo. HSG desarrolla proyectos estratégicos de investigación con compañías e instituciones académicas, generando espacios en los que investigadores y organizaciones trabajan conjuntamente sobre tecnologías y desafíos emergentes.

Este modelo permite que las empresas no sean únicamente receptoras de conocimiento producido por la universidad. También participan en la definición de los problemas que requieren investigación, aportan conocimiento del mercado y contribuyen a validar soluciones.



Es precisamente esta interacción continua la que permite reducir una de las principales brechas de los sistemas de innovación: la distancia entre lo que se investiga y lo que realmente necesita el mercado.

+ ¿Qué puede aprender Colombia?

La experiencia suiza ofrece varias lecciones relevantes para Colombia. La primera es que la innovación requiere ecosistemas, no actores aislados. Las universidades, las empresas, el Estado, los inversionistas y los emprendedores deben tener mecanismos concretos para colaborar.

La segunda es que la transferencia debe incorporarse desde el inicio de los proyectos de investigación. Pensar desde el principio en posibles usuarios, aplicaciones, modelos de negocio o necesidades empresariales aumenta las posibilidades de que el conocimiento genere impacto.

La tercera es la importancia de fortalecer las capacidades de intermediación: oficinas de transferencia, gestores de innovación, aceleradoras, laboratorios empresariales y mecanismos de conexión entre investigadores y compañías.

Finalmente, el modelo de HSG muestra que transferir conocimiento no significa únicamente comercializar tecnología. También implica formar talento, desarrollar capacidades, crear empresas, resolver problemas empresariales y construir relaciones de largo plazo entre academia y sector productivo.



+ De Insight a Impact

El concepto que resume esta filosofía de HSG es “From Insight to Impact”. En un contexto global marcado por la transformación digital, la inteligencia artificial, la transición energética y nuevos desafíos sociales y ambientales, esta conexión adquiere cada vez mayor relevancia.

Para Colombia, fortalecer los vínculos entre conocimiento, empresa y emprendimiento puede convertirse en una oportunidad para elevar la productividad, acelerar la innovación y generar nuevas capacidades competitivas.

La experiencia suiza demuestra que el verdadero desafío no consiste únicamente en crear conocimiento, sino en construir las condiciones para que ese conocimiento pueda transformarse en soluciones, empresas y valor para la sociedad. 

Inteligencia artificial y transformación digital en la industria suiza: de la tecnología a la competitividad

Suiza ha construido una de las economías industriales más competitivas del mundo sobre una combinación de innovación, conocimiento especializado y productividad. Hoy, la inteligencia artificial y la transformación digital están abriendo una nueva etapa: no se trata únicamente de automatizar procesos, sino de transformar la manera en que las empresas producen, toman decisiones, desarrollan productos y compiten en los mercados internacionales.

La industria suiza se encuentra ante una oportunidad decisiva. La digitalización permite conectar máquinas, personas, datos y procesos en tiempo real, mientras que la inteligencia artificial añade una nueva capacidad: analizar grandes volúmenes de información, identificar patrones y apoyar decisiones cada vez más complejas.



Según Swissmem, la asociación que representa a la industria tecnológica suiza, la digitalización está transformando de manera integral la forma en que las empresas fabrican, gestionan y comercializan sus productos. Entre sus beneficios se encuentran una mayor productividad, reducción de tiempos de inactividad, mejora de la calidad, personalización de productos y creación de nuevos modelos de negocio.

Una industria que avanza con pragmatismo

Aunque Suiza es reconocida por su liderazgo tecnológico, la adopción de inteligencia artificial en su industria manufacturera todavía se encuentra en una etapa de desarrollo.

Un estudio realizado por ETH Zurich, Swissmem y Next Industries, con respuestas de 209 altos directivos de empresas de la industria tecnológica suiza, mostró que la implementación de IA en aplicaciones industriales todavía era relativamente baja en 2024. Más de la mitad de las empresas encuestadas no había considerado utilizar IA en manufactura o gestión de la cadena de suministro, mientras que las aplicaciones a escala seguían siendo poco frecuentes.

Este dato resulta especialmente interesante porque permite entender una característica del modelo suizo: la innovación no se adopta simplemente porque una tecnología sea nueva, sino cuando existe un problema concreto que puede resolver y un valor

empresarial que puede demostrarse.

La pregunta no es únicamente “¿cómo podemos utilizar IA?”, sino “¿qué problema de nuestro negocio podemos resolver mejor utilizando IA?”

De los pilotos al impacto empresarial

La experiencia de las empresas que ya han comenzado a utilizar inteligencia artificial muestra que existen aplicaciones concretas a lo largo de toda la cadena de valor.

Entre las principales áreas se encuentran el mantenimiento predictivo, la optimización de maquinaria, el desarrollo de productos, el control de calidad, la gestión del conocimiento y la optimización de las cadenas de suministro.

En manufactura, por ejemplo, los sistemas basados en IA pueden analizar continuamente información proveniente de máquinas y procesos para identificar anomalías antes de que se produzca una falla. Esto permite reducir tiempos de inactividad y mejorar la utilización de los activos.

En desarrollo de productos, la IA puede acelerar el análisis de alternativas y facilitar procesos de diseño y personalización. En logística, puede contribuir a mejorar la previsión de demanda, la gestión de inventarios y la planificación del transporte.

Y en materia de sostenibilidad, el análisis inteligente de datos permite identificar oportunidades para reducir el

consumo energético y optimizar el uso de materias primas y otros recursos.

La transformación digital va más allá de la IA

Uno de los principales aprendizajes de la experiencia suiza es que la inteligencia artificial no funciona de manera aislada.

Su potencial depende de la existencia de una infraestructura digital que permita capturar, estructurar, conectar y utilizar datos de calidad. La transformación digital comprende, por tanto, un ecosistema mucho más amplio: automatización, sensores, conectividad, análisis de datos, plataformas digitales, robótica, ciberseguridad y nuevas herramientas de inteligencia artificial.

En este sentido, la IA puede convertirse en un acelerador de procesos que las empresas ya deberían estar digitalizando.

La transformación empieza por los datos. Una empresa que no conoce adecuadamente sus procesos, que mantiene información fragmentada o que no cuenta con sistemas capaces de generar datos confiables tendrá mayores dificultades para obtener resultados de la IA.

El reto de las pequeñas y medianas empresas

La transformación digital también plantea un desafío para uno de los pilares de la economía suiza: las pequeñas y medianas empresas.



Un análisis del KOF Swiss Economic Institute de ETH Zurich publicado en 2025 encontró una diferencia significativa en la adopción de tecnologías digitales entre empresas grandes y pequeñas. Mientras el big data era utilizado por alrededor del 60 % de las grandes empresas, la proporción era cercana al 20 % entre las pequeñas. En inteligencia artificial, la diferencia también era considerable: poco más del 8 % de las pequeñas empresas utilizaban IA frente a más de un tercio de las grandes.

Esto plantea una cuestión fundamental para la competitividad: la transformación digital no puede convertirse en una ventaja exclusiva de las grandes corporaciones.

Cerrar esta brecha requiere facilitar el acceso de las pymes a conocimiento, talento, infraestructura y soluciones tecnológicas, pero también promover proyectos pequeños y escalables que permitan demostrar rápidamente el retorno de la inversión.

Talento: el factor decisivo

La tecnología por sí sola no transforma una organización.

La adopción de IA requiere profesionales capaces de comprender tanto las posibilidades tecnológicas como los procesos empresariales en los que estas herramientas pueden generar valor.

La falta de especialistas cualificados aparece precisamente entre los prin-

cipales obstáculos identificados por la industria suiza. Swissmem destaca la necesidad de fortalecer las competencias digitales tanto en las empresas como en el sistema educativo y la formación profesional.

Por ello, la transformación digital también implica transformar las capacidades de las personas.

La formación continua, la actualización de competencias y la colaboración entre empresas, universidades, centros de investigación y organizaciones de formación adquieren una importancia estratégica.

Innovación con responsabilidad

La incorporación de inteligencia artificial también abre preguntas sobre seguridad, protección de datos, transparencia y responsabilidad.

Suiza ha optado hasta ahora por un enfoque regulatorio que busca mantener un marco favorable para la innovación, al tiempo que analiza cómo responder a los nuevos desafíos jurídicos y tecnológicos. En marzo de 2025, la Confederación señaló que Suiza todavía no contaba con una legislación específica sobre IA y que se encontraba evaluando posibles enfoques regulatorios, en un contexto marcado también por la evolución del AI Act de la Unión Europea y la Convención del Consejo de Europa sobre inteligencia artificial.

Para las empresas, esto significa que la innovación debe avanzar acompa-

ñada de principios de seguridad, protección de datos, transparencia y uso responsable de la tecnología.

Una nueva etapa para la industria suiza

La inteligencia artificial está redefiniendo las posibilidades de la industria, pero el verdadero reto no consiste en adoptar la tecnología más avanzada. Consiste en integrarla de manera estratégica para resolver problemas reales y generar resultados medibles.

La experiencia suiza muestra que la transformación digital es un proceso progresivo. Comienza con datos y procesos, continúa con proyectos piloto, requiere talento y capacidades internas y, cuando demuestra resultados, puede escalar hacia nuevos modelos de producción y de negocio.

La industria suiza tiene una oportunidad única para combinar sus fortalezas tradicionales —precisión, calidad, innovación y conocimiento especializado— con las nuevas capacidades digitales.

El objetivo no es reemplazar aquello que ha hecho competitiva a la industria suiza, sino potenciarlo mediante nuevas tecnologías.

Porque, en última instancia, la transformación digital no consiste en incorporar más tecnología. Consiste en utilizar mejor el conocimiento, los datos y el talento para crear más valor. 

La innovación comienza en la mente: el papel de RRHH y la psicología organizacional en la construcción de empresas que evolucionan



Leidy Alvarez
Globalgaap

En los últimos años, hablar de innovación organizacional se ha convertido en sinónimo de inteligencia artificial, automatización, analítica de datos y transformación digital, las empresas invierten grandes recursos en nuevas plataformas, software especializados y procesos cada vez más eficientes, con la expectativa de que la tecnología es el camino hacia la competitividad.

¿Por qué algunas empresas, aun contando con los mismos recursos tecnológicos, logran innovar de manera constante mientras otras permanecen estancadas?



La respuesta no está en la tecnología, está en las personas. La innovación es, ante todo, un fenómeno humano. Surge de la creatividad, la confianza, la motivación, el aprendizaje y la capacidad de adaptarse al cambio. Ningún algoritmo puede reemplazar la curiosidad, la colaboración o el pensamiento crítico; por el contrario, estas capacidades son las que permiten que la tecnología genere un verdadero impacto.

En este escenario, Recursos Humanos deja de ser un área de apoyo para convertirse en un socio estratégico del negocio y un arquitecto del cambio organizacional, responsable de diseñar las condiciones en las que la innovación puede emerger y sostenerse.

Innovar también es cambiar comportamientos

Cada nuevo sistema requiere personas dispuestas a aprender, desaprender hábitos, afrontar la incertidumbre y adoptar nuevas formas de trabajar. Desde la psicología organizacional entendemos que el cambio genera respuestas emocionales diversas: entusiasmo, curiosidad, resistencia o incluso temor, ignorar estas reacciones suele ser una de las principales causas del fracaso de los procesos de transformación.

El psicólogo Kurt Lewin, pionero en el estudio del cambio organizacional, afirmaba que modificar una organización implica "descongelar" patrones de comportamiento arraigados, facilitar la transición hacia nuevas prácticas y consolidar-

las para que se conviertan en la nueva forma de actuar, hoy esto sigue siendo una referencia para comprender que el cambio comienza por las personas.

Innovar, además de incorporar tecnología o ideas novedosas, significa crear las condiciones psicológicas necesarias para que las personas quieran utilizarla y encuentren sentido en ella.

La seguridad psicológica: el ingrediente invisible de la innovación

Uno de los conceptos más relevantes en la gestión del talento humano es la seguridad psicológica, definida por la profesora Amy Edmondson como la creencia compartida de que un equipo es un espacio seguro para asumir riesgos interpersonales sin miedo al ridículo, al rechazo o a represalias.

¿Por qué este concepto es tan importante para la innovación?

Porque innovar implica experimentar, y experimentar supone aceptar que algunas ideas no funcionarán como se esperaba. Cuando los colaboradores sienten que cualquier error será castigado optan por el silencio, evitan proponer mejoras y prefieren mantenerse dentro de su zona de confort. En cambio, cuando perciben un ambiente de confianza y respeto, aumenta significativamente la generación de ideas, la colaboración y la resolución creativa de problemas... La innovación florece donde las personas pueden pensar en voz alta.



Recursos Humanos como diseñador de experiencias

El papel de Recursos Humanos también está evolucionando hacia una función centrada en la experiencia del empleado (Employee Experience).

Hoy, su función va más allá y consiste

en diseñar experiencias que favorezcan el aprendizaje continuo, el compromiso, la innovación y la permanencia del talento clave. Esto implica construir culturas organizacionales en las que se promueva la participación, el reconocimiento, la diversidad de pensamiento y la colaboración interdisciplinaria, formar líderes capa-

ces de escuchar antes que controlar y de inspirar antes que supervisar.

Innovar también significa cuidar el bienestar y la salud organizacional

El bienestar laboral favorece procesos cognitivos como la atención, la memoria, la flexibilidad mental y la creatividad, personas que experi-

mentan altos niveles de agotamiento, estrés crónico o desmotivación difícilmente podrán aportar soluciones.

En este sentido, Recursos Humanos también cumple un rol fundamental en la gestión del bienestar organizacional, a través de estrategias como: programas de salud mental y apoyo

psicológico, políticas de flexibilidad laboral y conciliación vida-trabajo, prevención del burnout y gestión de cargas laborales, promoción de entornos inclusivos y libres de discriminación, medición del clima emocional de los equipos.

La Inteligencia Artificial necesita inteligencia humana (y gestión humana)

La Inteligencia Artificial representa una revolución en la historia del trabajo; automatiza tareas, procesa grandes volúmenes de información y agiliza decisiones, sin embargo, existen capacidades que continúan siendo profundamente humanas: comprender emociones, construir confianza, resolver conflictos éticos, inspirar equipos, ejercer liderazgo y generar ideas originales.

En este contexto, Recursos Humanos también debe liderar la transformación del trabajo en la era digital, asegurando que la adopción de IA no genere miedo, desplazamiento o resistencia, sino aprendizaje, adaptación y nuevas oportunidades de desarrollo.

Mientras la tecnología amplía nuestras capacidades operativas, desde Recursos Humanos y la psicología organizacional se potencia aquello que ninguna máquina puede replicar completamente, la capacidad humana para crear significado, cooperar y transformar realidades.

+ Un homenaje a una gestión que fortaleció los lazos entre Suiza y Colombia

El pasado 27 de mayo, en el Museo Chicó de Bogotá, la comunidad colombo-suiza se reunió en una emotiva velada para rendir homenaje al Embajador de Suiza en Colombia, Eric Mayoraz, y agradecer su destacada labor durante los años de su misión diplomática en el país.

El encuentro reunió a representantes de empresas, instituciones y aliados estratégicos que han acompañado el fortalecimiento de las relaciones bilaterales entre Suiza y Colombia, en una atmósfera de gratitud, reconocimiento y amistad.

Como parte de este homenaje, se presentó un video conmemorativo que recoge mensajes de agradeci-

miento de líderes empresariales y representantes de organizaciones que tuvieron la oportunidad de trabajar de cerca con el Embajador Mayoraz y ser testigos de su compromiso con el desarrollo de la relación bilateral, la promoción de la inversión, la cooperación y el fortalecimiento de la comunidad suiza en Colombia.

Agradecemos especialmente a las empresas que participaron en esta iniciativa: dsm-firmenich, Fracht Colombia S.A.S., Disuiza, Holcim Colombia, KOYOMAD, Nestlé, Nespresso, Roche y Swiss Re, cuyos testimonios reflejan el impacto positivo de una gestión caracterizada por el diálogo, la cercanía y la construcción de alianzas de largo plazo. Durante su gestión, el Embajador Eric

Mayoraz impulsó espacios de encuentro entre los sectores público y privado, promovió la cooperación bilateral y acompañó iniciativas clave para el fortalecimiento de las relaciones económicas, comerciales, académicas y culturales entre ambos países.

Desde SwissCham Colombia expresamos nuestro más sincero agradecimiento por su liderazgo, su apoyo permanente al sector empresarial suizo y su invaluable contribución al fortalecimiento de los vínculos entre Suiza y Colombia.

Gracias, Embajador Eric Mayoraz, por su legado, su amistad y por dejar una huella que seguirá inspirando el trabajo conjunto de nuestra comunidad. 



+ Fútbol, amistad y cooperación entre Colombia, Suiza y Canadá

La Cámara de Comercio Colombo Suiza vivió dos jornadas especiales durante el Mundial de Fútbol, al compartir la emoción de los partidos de la selección de Suiza en dos fechas diferentes.

El 24 de junio, nos reunimos en el Hotel Cabrera Imperial para compartir la emoción del partido entre Suiza y Canadá, en una jornada organizada junto a la Embajada de Suiza en Colombia, la Embajada de Canadá en Colombia y la Cámara de Comercio Colombo Canadiense. El encuentro estuvo cargado de entusias-

mo, conversación y espíritu deportivo

El 7 de julio, seguimos el partido entre Colombia y Suiza. Aunque el resultado dejó un sabor agridulce para los seguidores colombianos, la celebración reafirmó el espíritu deportivo que une a ambos países y felicitó a la selección suiza por la victoria.

Más allá del marcador, este espacio recordó que el deporte también fortalece los lazos de amistad, respeto y cooperación entre naciones. El fútbol se

convirtió en un puente para celebrar valores compartidos como el trabajo en equipo, la excelencia y la colaboración.

Desde la SwissCham nos pusimos la camiseta para apoyar al equipo helvético y celebrar los valores que compartimos dentro y fuera del juego. Agradecemos al Hotel Cabrera Imperial por abrirnos sus puertas y acompañarnos en estas jornadas, así como a nuestros patrocinadores Air Canada, Nespresso y Air France por hacer posible estos encuentros. 



+ Finanzas sostenibles y de transición: oportunidades para la industria

La Cámara de Comercio Colombo Suiza llevó a cabo, el 8 de julio, una nueva sesión de su Comité de Sostenibilidad, dedicada a las finanzas sostenibles y de transición. El encuentro contó con la participación especial de Isabel Mantilla, Directora de Sostenibilidad de la Financiera de Desarrollo Nacional (FDN), quien lideró una masterclass sobre este tema.

Durante la jornada, los participantes profundizaron en los mecanismos de

financiamiento sostenible disponibles en Colombia, las tendencias del mercado y el marco regulatorio que favorece este tipo de inversiones. La sesión permitió identificar oportunidades concretas para que las empresas integren criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en sus estrategias de crecimiento y transformación.

El conocimiento y la experiencia de Isabel Mantilla en el sector financiero

aportaron una visión práctica sobre cómo las organizaciones pueden acceder a instrumentos financieros alineados con la sostenibilidad y la transición hacia una economía de bajas emisiones.

La Cámara de Comercio Colombo Suiza agradece a la FDN por compartir su experiencia y a Galderma por abrir las puertas de sus oficinas y ser excelentes anfitriones de este espacio de aprendizaje y reflexión. 

+ Eficiencia, tecnología y sostenibilidad en la industria



La Cámara de Comercio Colombo Suiza acompañó, el 15 de julio, el foro “Conectando Eficiencia, Tecnología, Movimiento y Sostenibilidad”, organizado conjuntamente por ABB y Sulzer, dos empresas líderes de la industria que reflejan la calidad y precisión del sello Swiss Made.

El evento reunió a expertos del sector para reflexionar sobre la eficiencia energética, la transformación tecnológica y la sostenibilidad en procesos industriales, con énfasis en la optimización de activos y la adopción de soluciones innovadoras.

Nuestro Director Ejecutivo, Mario Reina, moderó un panel junto a Sergio Sanabria Guevara, Director de Ventas de ABB, y Carlos García, Director de Ventas de Sulzer, centrado en la importancia de la extensión de vida útil de los activos industriales y los modelos de retrofit.

La discusión destacó que la sostenibilidad también se construye desde decisiones conscientes sobre cuándo es recomendable modernizar y adaptar componentes críticos en equipos industriales, en lugar de reemplazarlos completamente. Esta aproximación permite reducir costos, minimizar el impacto ambiental y mejorar la eficiencia operativa.

Durante el encuentro se resaltó el papel de iniciativas como el #EnergyEfficiencyMovement, impulsado por ABB, y el compromiso de las empresas suizas con la eficiencia energética y la descarbonización de la industria. Felicitamos a ABB y Sulzer por promover esta iniciativa y por actuar como champions de la sostenibilidad en el país. Asimismo, agradeció a Soledad Pineda y Marcelo Alterio Dalenz por su liderazgo y por ser ejemplo de articulación y trabajo colaborativo desde el #TeamSwitzerland. 

+ Alianzas que promueven el bienestar y el desarrollo sostenible

En el marco del Comité de Sostenibilidad, el 26 de julio contamos con la participación especial de UNICEF Colombia. El encuentro permitió conocer la alianza global que esta organización desarrolla junto con Zurich Insurance y la Z Zurich Foundation para promover la salud mental mediante el programa “Abraza tu mente”.

La iniciativa busca contribuir a la promoción y prevención de la salud mental, especialmente entre niños, niñas, adolescentes y jóvenes, y destaca la importancia de abordar este desafío desde una perspectiva integral, preventiva y colaborativa.

Durante la jornada, las empresas suizas afiliadas a la Cámara también compartieron algunas de sus iniciativas en materia de sostenibilidad y responsabilidad social. Entre los temas abordados se destacaron la prevención y resolución de conflictos en las comunidades, la promoción de la educación dual, la lucha contra el trabajo infantil, el acompañamiento a pacientes y la facilitación del acceso a los servicios de salud.



El intercambio permitió identificar posibles sinergias entre las organizaciones participantes y explorar nuevas oportunidades de cooperación para fortalecer el impacto de estas iniciativas. Asimismo, puso de manifiesto la diversidad de contribuciones del sector privado al desarrollo social y al bienestar de las comunidades.

Este espacio reafirmó la importancia de construir alianzas entre empresas, organizaciones internacionales y otros actores sociales. La colaboración permite compartir experiencias, complementar capacidades y desarrollar soluciones con mayor alcance y sostenibilidad.

La Cámara de Comercio Colombo Suiza agradece especialmente a UNICEF Colombia y Zurich Colombia Seguros, así como a la Z Zurich Foundation, por liderar esta conversación, y a todas las empresas que participaron en este encuentro dedicado a promover el valor compartido y la transformación social. 

+ Innovación y transformación digital para agilizar los procesos regulatorios



El 28 de julio presentamos la estrategia #InvimÁgil durante el Comité de Salud y Aseguramiento, con la participación de empresas afiliadas de los sectores farmacéutico, químico, cosmético y de alimentos.

El encuentro contó con la presencia de Juan Fernando Roa Ortiz, gerente de la estrategia, quien presentó el contexto, los avances y el estado actual de la plataforma, así como la implementación de sus módulos para alimentos, cosméticos y medicamentos.

Esta iniciativa del Invima busca agilizar los procesos regulatorios en Colombia mediante la transformación digital, la innovación y el uso de la inteligencia artificial, con un enfoque centrado en las necesidades y la experiencia de los usuarios.

Durante la jornada también se abrió un espacio de diálogo sobre el potencial de la inteligencia artificial y el reliance para fortalecer y agilizar los procesos de evaluación farmacéutica en el país.

La conversación permitió analizar oportunidades de colaboración y los desafíos asociados a la implementación de nuevas herramientas tecnológicas en el entorno regulatorio.

Los participantes destacaron la importancia de promover una regulación más eficiente, transparente y orientada a facilitar la innovación, sin perder de vista el rigor técnico, la protección de la salud pública y la sostenibilidad.

La Cámara de Comercio Colombo Suiza felicita al Invima por esta estrategia de innovación pública y transformación digital, que contribuye a generar un entorno regulatorio más favorable para el sector privado y a fortalecer la competitividad del país y a las empresas participantes y, especialmente, a Roche Colombia por recibir el encuentro, así como a Marieli Alfonso, quien compartió su visión sobre la importancia de generar confianza y continuar construyendo país con rigor técnico, sostenibilidad y una perspectiva de largo plazo. 

Innovación con propósito: cuando el conocimiento se convierte en impacto social

La innovación no solo transforma industrias y empresas. También puede transformar comunidades, generar oportunidades y crear nuevas respuestas frente a los desafíos sociales. Desde hace más de siete décadas, la Fundación Suizo Colombiana (FSC) ha construido un puente de cooperación entre Suiza y Colombia, evolucionando desde una visión basada en la solidaridad hacia un modelo de inversión social que integra educación, alianzas, sostenibilidad e innovación.

En un mundo marcado por la transformación digital, la inteligencia artificial y los nuevos modelos de producción, hablar de innovación implica también preguntarnos cómo lograr que los beneficios del conocimiento y la tecnología lleguen a más personas. Para la Fundación, este es uno de los grandes retos y, al mismo tiempo, una oportunidad para fortalecer los vínculos históricos entre Colombia y Suiza.

La innovación social parte de una premisa sencilla: las mejores soluciones surgen cuando diferentes actores comparten conocimientos, recursos y

capacidades para responder a necesidades reales. Esta filosofía ha orientado el trabajo reciente de la Fundación, especialmente en comunidades de la localidad de Suba, en Bogotá.

Alianzas que generan nuevas oportunidades

Uno de los principales aliados de la

Fundación es el Colegio Helvetia (CH), con el que se desarrollan iniciativas que vinculan educación y transformación social. A través del Pan Compartido (recolección de mercados), del Servicio Social Estudiantil Obligatorio y de lo que era el Plan Padrino, estudiantes participan en procesos educativos con niños y niñas de San Carlos de Tibabuyes,

acompañándolos en actividades de lectura, escritura, matemáticas, recreación y formación.

Esta experiencia demuestra que innovar también significa conectar el conocimiento académico con las necesidades de las comunidades. Los estudiantes no solamente entregan su tiempo: aprenden de otras



realidades, desarrollan habilidades sociales y se convierten en agentes de transformación.

El mismo principio se refleja en el trabajo con organizaciones comunitarias. La FSC ha acompañado el fortalecimiento del Centro de Desarrollo Comunitario de San Carlos de Tibabuyes, apoyando espacios como la biblioteca y la ludoteca, con mobiliario, adecuaciones y recursos que amplían las posibilidades de aprendizaje y encuentro de la comunidad.

De los residuos a la inversión social

La sostenibilidad es otro componente fundamental de esta nueva mirada sobre la innovación.

El trabajo conjunto con la Asociación de Recicladores Aire Urbano ha permitido vincular educación ambiental, economía circular e inversión social. Las jornadas de recolección de material reciclable realizadas en el Colegio Helvetia generan recursos que posteriormente son destinados a proyectos comunitarios.



De esta manera, un residuo se convierte en un recurso para la educación y el desarrollo social. Es una muestra concreta de cómo la innovación puede surgir de la capacidad de conectar procesos que tradicionalmente se desarrollan de manera independiente.

Este enfoque también ha permitido fortalecer la Escuelita Sarayú, espacio educativo que acompaña a niños y niñas de familias recicladoras vinculadas a Aire Urbano. La Fundación ha apoyado este proyecto con kits escolares, mobiliario, computadores, impresora y materiales educativos.

La tecnología, en este contexto, deja de ser un fin y se convierte en una

herramienta para ampliar oportunidades. Un computador, un libro o un espacio adecuado para aprender pueden abrir nuevas posibilidades para un niño y su familia.

Innovar también es responder ante los desafíos

La capacidad de innovación social adquiere especial importancia frente a las emergencias.

En 2026, ante la emergencia generada por las inundaciones en Córdoba, la Fundación articuló una campaña humanitaria con empresas, estudiantes, familias y otros aliados. La iniciativa permitió realizar tres envíos con alimentos, agua, ropa, botas, elemen-

tos de higiene, cobijas, kits y otros elementos esenciales.

La respuesta benefició a más de 450 personas pertenecientes a 146 familias de diferentes municipios afectados.

Esta experiencia confirmó el valor de las redes construidas durante años. Cuando existen alianzas basadas en la confianza, es posible movilizar recursos, conocimiento y voluntades rápidamente ante situaciones inesperadas.

La innovación no siempre está representada por una nueva tecnología. También está en la capacidad de adaptarse, coordinarse y encontrar soluciones colectivas frente a nuevos desafíos.

El futuro: innovación con propósito

La experiencia de la Fundación Suizo Colombiana demuestra que la cooperación entre Colombia y Suiza puede continuar evolucionando. La innovación empresarial, la tecnología, la educación, la sostenibilidad y el compromiso social no son caminos separados; pueden formar parte de un mismo ecosistema.

Suiza es reconocida internacionalmente por su capacidad de generar conocimiento, promover la investigación, fortalecer la educación y convertir la innovación en desarrollo. Colombia, por su parte, cuenta con un enorme potencial humano, empresa-

rial y social para construir soluciones adaptadas a sus propios desafíos. El encuentro entre ambas experiencias representa una oportunidad para fortalecer nuevas formas de cooperación: alianzas entre empresas y organizaciones sociales, transferencia de conocimiento, formación, innovación educativa, economía circular y acceso a herramientas tecnológicas para comunidades que todavía enfrentan brechas.

Para la Fundación Suizo Colombiana, el desafío hacia adelante es continuar evolucionando sin perder su esencia. Pasar de la ayuda a la generación de capacidades; de la donación a la construcción de oportuni-

des; y de proyectos aislados a ecosistemas de colaboración.

Porque la innovación adquiere su verdadero valor cuando logra transformar conocimiento en oportunidades y oportunidades en bienestar.

Innovar con propósito significa poner la capacidad de crear, aprender y colaborar al servicio de las personas. Y ese puede ser uno de los grandes aportes que Colombia y Suiza tienen para construir juntos hacia el futuro.



Alejandro Jamaica Correa
Coordinador Social
Fundación Suizo Colombiana



La innovación empieza desde las aulas



Thomas Schwarb Méroz

Rector,
Colegio Helvetia
de Bogotá

Cuando pensamos en innovación suiza, es inevitable que vengan a la mente nombres como Nestlé, Roche, Novartis o Syngenta. Pero hay una pregunta que pocas veces nos hacemos: ¿qué hace que un país de apenas nueve millones de habitantes mantenga la capacidad de innovar de forma sostenida durante décadas?

La respuesta no está únicamente en sus empresas, en sus centros de investigación o en la inversión en tecnología. Su ventaja competitiva comienza mucho antes. Comienza en la educación.

Suiza entendió hace mucho tiempo que la innovación es una forma de pensar. Y esa forma de pensar se construye desde las aulas.



Mientras muchas veces asociamos el aprendizaje con encontrar la respuesta correcta, el modelo educativo suizo pone el foco en formular mejores preguntas. Enseña a investigar antes que memorizar, a experimentar antes que repetir y a comprender que el error no es un obstáculo, sino una fuente de aprendizaje.

Esa diferencia, que puede parecer sutil, termina marcando una enorme diferencia cuando esos estudiantes se convierten en científicos, ingenieros, emprendedores, investigadores o líderes empresariales.

La innovación, al final, no depende únicamente del conocimiento. Depende de la curiosidad, de la capacidad para conectar disciplinas, de trabajar con otros, de analizar problemas desde diferentes perspectivas y de atreverse a desafiar lo establecido. Son competencias que no aparecen espontáneamente en la vida profesional; se cultivan.

Quizás por eso el modelo suizo concede tanto valor a la autonomía. Desde edades tempranas, los estudiantes aprenden a asumir responsabilidades sobre su propio proceso de aprendizaje, a gestionar proyectos, argumentar sus ideas, trabajar cola-

borativamente y tomar decisiones sustentadas. No se trata únicamente de adquirir conocimientos, sino de desarrollar criterio.

En un contexto empresarial donde la inteligencia artificial automatiza las tareas y los cambios tecnológicos ocurren a velocidades increíbles, este tipo de habilidades son cada vez más valiosas.

Como colegio suizo en Colombia, en el Helvetia esa convicción orienta nuestra labor diaria. Nuestro compromiso no es únicamente formar estudiantes con excelencia académica o dominio de varios idiomas. Buscamos

desarrollar personas capaces de desenvolverse con naturalidad en entornos internacionales, de comprender distintas culturas, de abordar problemas complejos y de aportar soluciones con sentido ético y visión de largo plazo.

Por eso, cuando hablamos de innovación suiza, vale la pena mirar más allá de sus grandes compañías. Detrás de cada avance científico, de cada desarrollo tecnológico y de cada empresa que transforma industrias, existe un sistema que decidió invertir, durante décadas, en formar personas capaces de pensar diferente.

Quizás allí reside la mayor lección que Suiza puede compartir con Colombia. La competitividad no se construye únicamente con infraestructura, inversión o tecnología. Se construye, sobre todo, formando generaciones que sepan imaginar soluciones antes de que existan los problemas, que colaboren en vez de competir y que entiendan la innovación como un hábito.

Las empresas más innovadoras del mañana ya existen. Hoy están sentadas en un salón de clases del Helvetia. 





+ SERVICIOS

Comités Técnicos:

- + Sostenibilidad, Equidad e Inclusión
- + Salud y Aseguramiento

Lobby / Relaciones públicas

- + Establecimiento de contactos
- + Organización e invitación a eventos

Coordinación de actividades

- + Participación en ferias
- + Misiones comerciales y técnicas
- + Organización y coordinación de eventos

+ EVENTOS

Masterclasses

- + Eventos sobre temas de interés

Actividades deportivas y culturales

- + Torneos deportivos
- + Actividades del Fondo Cultural Suizo

Almuerzos y cenas

- + Noche Suiza
- + SwissCham CEO gatherings

+ PUBLICACIONES Y COMUNICACIONES

Revista Suiza

- + 4 ediciones anuales:
 - Marzo
 - Junio
 - Septiembre
 - Diciembre

Página WEB

- + Promoción en la plataforma
- + Pauta anual



SwissCham
Colombia

 Tel. 3108 073 646

 swisschamcol@swisschamcol.com

<https://swisschamcol.com>



MINI PANCAKES SALADOS CON JAMÓN DE RES TIPO SERRANO KOLLER

PREPARACIÓN:

- ✦ **Prepara la masa**
Elabora la masa clásica para pancakes hasta obtener una mezcla homogénea.
- ✦ **Haz los mini pancakes**
En una sartén caliente, vierte pequeñas porciones de masa para formar pancakes de aproximadamente 5 cm de diámetro. Cocina por ambos lados y deja enfriar.
- ✦ **Añade el queso crema**
Coloca queso crema en una manga pastelera y pon una pequeña porción sobre cada pancake.
- ✦ **Incorpora el jamón**
Enrolla el Jamón de Res Tipo Serrano KOLLER y colócalo sobre el queso crema.
- ✦ **Decora y sirve**
Termina con germinados frescos y disfruta de estos deliciosos canapés, ideales para compartir.
- ✦ **Síguenos en redes sociales para ver el video de la receta y muchas preparaciones más.**

Visita nuestra página web www.koyomad.com, busca tu punto de venta más cercano y visítanos.



@koyomad_



@Koyomad



¡RECICLAJE = FUTURO!



150 Kits ESCOLARES

Empezamos el año convirtiendo el reciclaje en una oportunidad para transformar vidas.

A través del programa “**Reciclar para estudiar**”, y gracias al compromiso de nuestros colaboradores, transformamos los materiales reciclables en kits escolares para niños en situación de vulnerabilidad.

Gracias a este esfuerzo conjunto, iniciamos el año con un propósito claro: contribuir a la educación y generar nuevas oportunidades. Como resultado, logramos entregar 150 kits escolares a niños de la Fundación Escolar FISDECO.

¡SÍGANOS EN REDES SOCIALES!



@koyomad_



@Koyomad

PARA MÁS INFORMACIÓN VISITE:

WWW.KOYOMAD.COM

